# 四川省巴中市全域旅游规划

## （2018-2035 年）

# 文　本

北京大地风景旅游景观规划设计有限公司

二零一八年十一月

# 目录

**第一章　规划总则 ..... 1**

第 1 条　规划范围 ..... 1
第 2 条　规划期限 ..... 1
第 3 条　规划性质 ..... 1
第 4 条　规划目标 ..... 1
第 5 条　规划依据 ..... 1
第 6 条　规划原则 ..... 3
第 7 条　相关规划衔接 ..... 4

**第二章　旅游发展愿景 ..... 6**

第 8 条　指导思想 ..... 6
第 9 条　目标定位 ..... 6
第 10 条 目标指标 ..... 7
第 11 条 形象定位 ..... 7
第 12 条 发展战略 ..... 8

**第三章　旅游空间规划 ..... 9**

第 13 条 区域旅游空间协调发展 ..... 9
第 14 条 市域旅游空间格局 ..... 10
第 15 条 区县旅游发展导引 ..... 15

**第四章　旅游产品体系规划 ..... 17**

第 16 条 旅游产品体系规划 ..... 17
第 17 条 游览路线规划 ..... 19

**第五章　旅游核心项目 ..... 21**

第 18 条 巴中主城区 ..... 21
第 19 条 光雾山-诺水河世界地质公园 ..... 25

第 20 条 川陕苏区王坪景区 ..... 28
第 21 条 黄石-恩阳旅游度假区 ..... 29
第 22 条 白衣古镇 ..... 30
**第六章 创新旅游性吸引物 ..... 31**
第 23 条 特色小镇 ..... 31
第 24 条 田园综合体 ..... 33
第 25 条 精品民宿 ..... 35
第 26 条 传统村落 ..... 36
第 27 条 体育运动 ..... 38
第 28 条 演绎娱乐 ..... 39
第 29 条 自驾营地 ..... 40
**第七章 专项旅游发展规划 ..... 41**
第 30 条 康养旅游 ..... 41
第 31 条 红色旅游 ..... 42
第 32 条 乡村旅游 ..... 44
**第八章 产业融合规划 ..... 46**
第 33 条 旅游+文化 ..... 46
第 34 条 旅游+农业 ..... 46
第 35 条 旅游+康养 ..... 47
第 36 条 旅游+体育 ..... 47
第 37 条 旅游+美食 ..... 47
第 38 条 旅游+水利 ..... 48
第 39 条 旅游+生态 ..... 48
**第九章 旅游产业要素规划 ..... 49**
第 40 条 旅游接待住宿规划 ..... 49
第 41 条 旅游餐饮规划 ..... 49
第 42 条 旅游娱乐规划 ..... 50
第 43 条 旅游购物规划 ..... 51

第 44 条 旅游服务企业规划 ..... 51
**第十章 旅游营销规划 ..... 52**
第 45 条 客源市场定位 ..... 52
第 46 条 旅游营销策略 ..... 52
第 47 条 国内重点市场营销 ..... 52
第 48 条 入境旅游市场营销 ..... 53
第 49 条 事件与节庆活动营销 ..... 53
**第十一章 旅游公共服务设施规划 ..... 56**
第 50 条 旅游交通规划 ..... 56
第 51 条 旅游集散咨询中心规划 ..... 58
第 52 条 旅游标识系统规划 ..... 58
第 53 条 智慧旅游系统规划 ..... 59
第 54 条 景观风貌规划 ..... 59
第 55 条 旅游厕所革命 ..... 60
**第十二章 旅游保障体系规划 ..... 62**
第 56 条 旅游标准化 ..... 62
第 57 条 旅游综合监管机制 ..... 62
第 58 条 旅游多规合一 ..... 62
第 59 条 优质旅游 ..... 63
第 60 条 旅游安全 ..... 63
第 61 条 资金保障 ..... 64
第 62 条 政策保障 ..... 65
**第十三章 共建共享规划 ..... 67**
第 63 条 旅游扶贫规划 ..... 67
第 64 条 社会资源共建共享规划 ..... 70
**第十四章 环境影响评价 ..... 72**
第 65 条 环境影响评价与评估 ..... 72

第 66 条 资源环境保护措施 ..... 74
**第十五章　体制机制改革创新 ..... 78**
第 67 条 体制机制创新思路 ..... 78
第 68 条 体制机制创新举措 ..... 78
**第十六章　实施运营规划 ..... 80**
第 69 条 巴中全域旅游项目及匡算 ..... 80

# 第一章　规划总则

## 第1条　规划范围

本规划范围为巴中市行政区划范围，包含巴州区、恩阳区、平昌县、南江县、通江县，总面积 12,325 平方公里。

## 第2条　规划期限

本次规划实施年限为 2018-2035 年，分为三期：

近期发展阶段：2018-2020 年，重点建设阶段；

中期发展阶段：2021-2025 年，完善深化阶段；

远期发展阶段：2026-2035 年，全面提升阶段。

## 第3条　规划性质

本规划为巴中市打造全域旅游示范区的指导性文件，是巴中 2018-2035 年全市旅游业发展的总体部署和行动纲领，为巴中市域范围内旅游开发、建设和管理提供指导和规范，市域旅游开发、旅游管理促进措施等均应符合本规划的要求。

## 第4条　规划目标

本规划在全域旅游统筹发展大背景下，结合上位规划，指导完成巴中市全域旅游示范区的创建工作，加快建成全国知名旅游目的地和森林康养目的地，加快建成旅游经济强市。

## 第5条　规划依据

1、《中华人民共和国旅游法》（2013 年 4 月）

2、《中华人民共和国城乡规划法》（修正）（2015 年 4 月）

3、《中华人民共和国环境保护法》（修正）（2015 年 1 月）

4、《中华人民共和国土地管理法》（修正）（2004 年 8 月）

5、《中华人民共和国文物保护法》（修正）（2013 年 6 月）

6、《全国主体功能区规划》（2010 年印发）

7、《全国国土规划纲要（2016-2030 年）》（2017 年印发）

8、《全国土地利用总体规划纲要（2006-2020 年）》（2016 年调整）

9、《旅游规划通则》（GB/T18971-2003）

10、《旅游度假区等级划分》（GB/T26358-2010）

11、《旅游区（点）质量等级的划分与评定》（GB/T1775-2003）

12、《旅游资源分类、调查与评价》（GB/T18972-2017）

13、《旅游发展规划管理办法》（2000 年 10 月 26 日 国家旅游局令第 12 号）

14、《旅游休闲示范城市行业标准》（LB/T 047-2015）

15、《风景名胜区规划规范》（GB/T 50298-1999）

16、《中共中央关于深化文化体制改革推动社会主义文化大发展大繁荣若干重大问题的决定》（2011 年 10 月 18 日）

17、《国务院办公厅关于促进全域旅游发展的指导意见》（国办发〔2018〕15 号）

18、《关于全面深化农村改革加快推进农业现代化的若干意见》（2014 年 01 月 19 日）

19、《关于实施乡村旅游富民工程推进旅游扶贫工作的通知》（发改社会〔2014〕2344 号）

20、《关于加快转变农业发展方式的意见》（国办发〔2015〕59 号）

21、《2016-2020 年全国红色旅游发展规划纲要》（2016-2020）

22、《国务院关于依托黄金水道推动长江经济带发展的指导意见》（国发〔2014〕39 号）

23、《秦巴山片区区域发展与脱贫攻坚规划（2011-2020 年）》

24、《秦巴山区旅游扶贫规划》

25、《秦巴山片区旅游发展规划》

26、《秦巴山片区区域中心城市（巴中）发展规划》

27、《大巴山区旅游发展战略与重大项目策划研究》（2014）

28、《川陕革命老区振兴发展规划》（发改地区〔2016〕1644 号）

29、《四川省川陕革命老区振兴发展规划实施方案》（川办发〔2017〕58 号）

30、《川东北经济区发展规划》（2014-2020 年）

31、《四川省“十三五”旅游业发展规划》（川府发〔2017〕25 号）

32、《四川长江流域经济带旅游总体规划》（2016-2030 年）

33、《四川省中医药健康产业“十三五”规划》（川办发〔2017〕41 号）

34、《四川省美食旅游发展规划(2015-2025 年)》
35、《秦巴山地度假旅游目的地专项规划》
36、《巴中市城市总体规划 2011-2030 年》（2015 年版）
37、《巴中市“十三五”脱贫攻坚规划》（2016—2020 年）
38、《巴中市综合交通枢纽发展规划》（2011-2020 年）
39、《巴中市综合交通运输“十三五”规划》（2017 年 7 月 15 日）
40、《巴中市森林康养产业发展总体规划（2016-2025 年）》
41、《巴中市乡村旅游发展总体规划 》
42、《巴中市生物医药产业发展规划（2016-2025 年）》
43、《光雾山-诺水河风景名胜区总体规划》（2010-2025 年）
44、《四川光雾山-诺水河国家地质公园总 体规划》
45、《光雾山-诺水河风景名胜区诺水河景区重点地段详细规划》

## 第6条　　规划原则

### 1、 改革创新原则

将发展全域旅游作为贯彻落实五大发展理念的主要途径，始终把改革创新作为全域旅游的主线，坚持目标导向和问题导向，针对旅游发展中的重大问题，形成适应巴中市全域旅游发展的体制机制、政策措施、产业体系等，构建巴中市全域旅游发展新局面。

### 2、 协调共生原则

在全域旅游发展中，将旅游产业及旅游相关产业组成一个互惠互利的系统，各个产业之间协调共生，使得系统的经济效益、社会效益、生态效益均达到到最大化。

### 3、 绿色发展原则

树立“绿水青山就是金山银山”理念，守住生态底线，合理有序开发，防止破坏环境，杜绝竭泽而渔，摒弃运动式盲目开发，实现经济、社会、生态效益共同提升，开辟巴中市全域旅游发展新境界。

### 4、 开放联动原则

以开放性的思维重新布局巴中市全域旅游发展，打破原来各个景区景点独立运营的藩篱，开放各个景区景点，以多个景区景点或者片区联动发展模式进行全域旅游开发，增强旅游业的综合竞争力。

## 第7条 相关规划衔接

### 1、 《秦巴山片区区域发展与脱贫攻坚规划（2011-2020 年）》

规划对秦巴山片区的整体战略定位之一是“知名生态文化旅游区”，提出巴中市要重点发展天然气精细化工业、旅游业、食品加工业等产业，旅游发展方向为绿色生态旅游、历史文化旅游、红色旅游、乡村旅游。

### 2、 《川陕革命老区振兴发展规划》（发改地区〔2016〕1644 号）

振兴川陕革命老区要积极发展养生养老、健康旅游，打造红色旅游精品景区和经典线路，构建以广元—巴中—达州为核心的原川陕苏区红色旅游圈，开发一批富有老区特色的红色旅游产品。在统筹城乡协调发展方面，提出要将巴中市打造成原川陕苏区中心城市，红色文化名城，现代森林公园城市，建设“巴山新居”等。

### 3、 《巴中市川陕革命老区振兴发展规划实施方案》（巴府办发〔2017〕62 号）

规划提出要加快特色优势产业体系构建，积极发展特色农业，建设特色中药研发生产基地，建设川东北医养结合融合发展示范片和秦巴生态森林康养服务业发展带，加强红色文化爱国主义教育基地建设，打造一批红色旅游精品景区和经典线路，培育巴文化等民俗旅游品牌，加快创建一批 5A 级旅游景区、国家级旅游度假区、国家生态旅游示范区和国家全域旅游示范区，推动“旅游+体育”融合发展，深入推进乡村旅游扶贫工程。

### 4、 《巴中市城市总体规划（2011-2030 年）》（2015 年版）

规划确定了建设“两地两区一中心”及秦巴山片区区域中心城市的发展定位和“与全省同步实施全面小康”发展目标的总体要求。提出充分依托秦巴风光、红色文化、巴文化三大旅游资源品牌，以市场需求为导向，着重打造红色旅游、山地运动、生态观光、康体养生、健康养老、巴文化旅游等六类旅游特

色产品，把巴中建设成为全国知名的红色旅游经典景区、国际山地运动和生态观光休闲度假旅游目的地。

### 5、 四川省发布的《关于贯彻落实<2016-2020 年全国红色旅游发展规划纲要>的实施意见》

意见提出，树立巩固“长征丰碑、伟人故里、川陕苏区”的红色旅游总体形象，将四川红色旅游打造成国内外有影响力的旅游品牌，高标准建设一批重点红色旅游景区，打造一批在国内具有竞争力的红色旅游精品，培育巴中恩阳古镇等 11 个红色旅游特色小镇。

# 第二章　旅游发展愿景

## 第8条　指导思想

坚定以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的十九大精神和习近平新时代中国特色社会主义思想“四川篇”精神，紧紧围绕“四个全面”战略布局，牢固树立“创新、协调、绿色、开放、共享”五大发展理念，深入贯彻落实“三大发展战略”，努力践行“绿水青山就是金山银山”的绿色发展理念，坚持把旅游业作为经济增长的重要引擎和脱贫攻坚的重要举措，按照“大景区、大旅游、大产业”发展的总体要求以及建成全国知名旅游目的地和森林康养目的地的目标，坚持走三产融合发展路径，以通道设施建设为基础，以提升品牌品质为核心，以改革管理机制为动力，加快“国家全域旅游示范区”创建，加快完善旅游配套设施，推动旅游产品转型升级，提升旅游市场核心竞争力，尽快把旅游业培育成全市绿色发展的骨干产业，全面加快旅游强市建设，努力实现巴中市旅游产业快速发展的历史性跨越。

## 第9条　目标定位

**全国知名旅游目的地和森林康养目的地，旅游经济强市**

坚持以全域旅游示范区创建为载体，以三产融合发展为重点，以通道设施建设为基础，以改革管理机制为保障，推动全市旅游业从“门票经济”向“产业经济”转变，从封闭的旅游自循环向开放的“旅游+”转变，从单一景点景区建设向综合目的地服务转变，加快建成全国知名旅游目的地和森林康养目的地，加快建成旅游经济强市。

## 第10条　目标指标

表1. 巴中市全域旅游发展目标指标

| 时期 | 2017 年 | 2020 年 | 2025 年 | 2035 年 |
|---|---|---|---|---|
| 旅游总收入（亿元） | 210 | 362 | 779 | 1706 |
| 旅游总人数（万人次） | 2630 | 3597 | 5793 | 7785 |
| 人均消费（元） | 798 | 1005 | 1345 | 2191 |
| 过夜人均停留时间（天） | 1.6 | 1.8 | 2.5 | 3.5 |
| 入境游客量（万人次） | 0.9 | 2 | 7 | 20 |
| 旅游外汇收入（万元） | 450 | 1100 | 4600 | 14000 |

备注：1、本规划在预测未来旅游指标时，以 2017 年数据为基数，预测结果包含小数的数字结果按照四舍五入保留一位小数。2、近期随着交通条件的改善，周边自驾旅游市场会有一定程度的爆发，随着巴中旅游项目逐步投入使用，旅游产品提档升级逐步完善，中远程客流会逐渐增多，游客停留时间也普遍增加。3、规划远期阶段，不追求游客规模的无限扩大，而是通过提升游客的体验感和旅游消费，提高经济效益。

## 第11条　形象定位

**山水画廊秀美巴中**

巴中是一块山美、水美、景美、人美的旅游宝地，处处流淌着灵动飞跃、钟灵毓秀的秀美气息。秀美巴中美在山水、美在四季、美在人文、美在风物、美在城乡，基于对巴中自然“颜值”、人文“气质”的综合考量，推动全域旅游发展，要鲜明打响“山水画廊·秀美巴中”这个特色品牌，吸引八方游客来到巴中，极目山水之美，沐浴森林富氧，感悟巴人巴风，陶醉乡愁记忆。

备用宣传口号：

山中水中，悠然巴中
山中水中，入画巴中
诗画梦中，森林巴中

## 第12条　发展战略

**战略一：景城品牌并举战略，龙头景区和旅游城市提升巴中旅游的影响力**

以高质量城市化发展和龙头景区建设为重要途径，提升巴中的城市形象和旅游品牌，不断强化巴中在国内文化交流、关中都市圈、川渝都市圈等区域市场及四川省内的作为旅游城市的影响力及川东北旅游核心枢纽地位。

**战略二：产品体验升级战略，促进旅游吸引物提档升级**

顺应时代发展规律，以促进创新型体验产品建设为重要抓手，用游客和市民的双重诉求倒逼产品转型升级，形成观光、康养、度假、休闲、情感体验为一体的吸引物体系。在产品分布空间格局上，改善原有景区各自为政的现状，全域发力，联动发展，优化扩展旅游发展空间。

**战略三：大旅游+战略，推动产业融合和经济效益提升**

实施“大旅游+”战略，推进旅游与农业、文化、运动、康体、医疗、美食等领域的融合发展，进一步延伸旅游产业体系。积极创新与培育国家级品牌项目， 形成若干新业态示范项目，实现巴中旅游发展的多层面、多领域、强融合的态势。

**战略四：优质服务战略，用全域理念整体打造现代目的地体系**

对旅游硬件基础设施进行品质升级，满足四季全时、全域产品的幸福市场消费诉求，推进旅游服务的标准化、品质化进程。藉此提升本地居民幸福感、外地游客舒适度，营造极佳的旅游市场口碑。

# 第三章　旅游空间规划

落实川陕革命老区振兴发展战略，突出区域旅游协调，优化旅游目的地体系，形成“多中心、组团式、集约型、网络化”的空间结构。明确不同类型的空间指导策略，夯实“城规、土规、旅游”融合的空间政策平台。

## 第13条　区域旅游空间协调发展

### 1、 重点旅游协同区

务实扩大旅游领域的开放合作，构建成渝西战略协同区、周边战略协同区、友城战略协同区三大类战略协同区。

- **成渝西战略协同区**

扩大与成都、重庆、西安三地的经信、旅游、商务等主管部门，报刊、电视台、采购商协会、旅游协会、广告传播协会等传统合作平台的对接力度，积极探索与腾讯网、华龙网、重庆美食、大秦网等线上新媒体平台的合作力度，力争每年组织开展重点产业、巴渝精品旅游线路、巴中特色产品等推介活动 20 次以上，推动巴中产品进入成渝西市场、巴中成为成渝西都市圈周边游首选线路。借助西博会、渝洽会等重大平台，精心举办秦巴山区(四川巴中)旅游推介活动，引进重大旅游产业项目。

- **周边旅游协同区**

以川陕革命老区振兴发展规划实施为契机，加强周边市合作，共同推进跨区域重大基础设施建设、旅游产业链协同配套和旅游公共服务异地同享。

南江-汉中旅游协同区：重点推进光雾山-诺水河地质公园旅游服务基地建设，促进与汉中高铁站的“高铁-快巴”联运。共同保护米仓山自然生态廊道，严格保护生态水源地。

平昌-达州旅游协同区：重点推动平昌旅游产品的转型升级，积极引进康养度假战略性产业，加强对达州客流的导入。

恩阳-南充旅游协同区：推进与朱德故里、阆中古城的道路连通，旅游路线联合推广，旅游产品联合营销。

- **友城旅游协同区**

深化巴中与泉州、烟台、上海虹口区、北京东城区等 12 个友好城市的旅游合作，加强旅游相关各级部门在旅游开发经验、旅游管理经验等方面的互访交流学习。促进友好城市的各类社会团体到访巴中，推介巴中。继续扩大友好开放合作范围，与更多旅游城市建立友好城市关系。

## 第14条　市域旅游空间格局

### 1、 旅游空间布局原则

- **遵守生态基底硬约束**

旅游项目空间布局避开生态保护地、水源保护区的核心区和缓冲区，在旅游度假区服务基地与工业区之间通过生态隔离带隔离。

- **以重点资源和客源市场流向为导引**

优先发展高品质的重点旅游资源、旅游景区，满足客源市场的旅游需求，加大旅游大项目在旅游产业集聚区的集聚。

- **突出交通骨架引领作用**

形成旅游集散枢纽引领、智慧旅游网络化支撑、多方式紧密衔接换乘的旅游交通网络，引导旅游空间发展布局。

### 2、 旅游空间结构

巴中旅游发展构筑“一城四核四区，两轴一环”总体空间结构，形成多层次、成网络，促进城市发展的旅游空间格局。

- **一城**

以巴中中心城区为主体，打造现代森林公园城市，承载巴中及秦巴山片区的旅游发展目的地、集散地、中转地的综合服务功能。

- **四核**

以**光雾山-诺水河景区、黄石-恩阳旅游度假区、川陕苏区王坪景区、白衣古镇-皇家山**为四大核心景区，集聚旅游产业形成四大旅游集聚区。

- **四区**

**世界遗产旅游产业集聚区：**以光雾山景区和诺水河景区为核心，拓展光雾山-诺水河世界地质公园及周边服务基地，集聚发展山地运动、森林康养、休闲度假等产业，打造为世界级山水特色旅游区、一流高端休闲度假地。

**现代森林康养旅游产业集聚区：**以巴中老城区、黄石-恩阳旅游度假区为核心，延展近郊资源，打造巴中旅游集散枢纽、原真巴文化旅游体验区、休闲度假旅游区、森林康养集聚区。

**红色体验旅游产业集聚区：**以王坪景区为核心，整合通江县城、毛浴古镇、得汉城等资源形成红色旅游产业集中区。

**乡村休闲旅游产业集聚区：**以白衣古镇为核心，整合平昌县城、三十二梁、皇家山、驷马水乡、南天门、巴灵台等区域，打造巴人乡村休闲特色产业集聚区。

- **两轴**

西轴：依托巴陕高速，串联万寿养生谷——黄石旅游区——巴中城区——光雾山景区等。向南对接成都、南充、重庆，向北对接汉中、西安、银川等方向的客源。

东轴：依托镇广高速，串联白衣古镇——三十二梁城——燕亭山旅游度假区——王坪景区——空山天盆。向南对接广安、达州，向北对接镇巴、安康、西安、武当山等方向的客源。

- **一环**

两轴之间以旅游产业融合发展环联系。该环是以米仓大道、诺水河快速路、平昌三十二梁风景廊道、恩广高速、Y065 乡道等串联两大发展主轴，连接重要节点和乡村休闲节点，形成巴中旅游发展主环，是巴中旅游产业融合发展的环线。

### 3、 旅游空间格局培育途径

- **壮大一城**

巴中城区目前还是一座生活型城市。城市旅游基础良好，拥有恩阳古镇、巴中老街、新度假用地、市郊湖畔森林等资源，作为秦巴山旅游集散枢纽，是游客抵达巴中的重要第一印象区。通过城市品牌打造、城市旅游产品体系构建、旅游服务增强提升巴中的城市旅游吸引力和城市形象，实现生活城市向旅游城市的转型。

城市旅游发展带动高质量城市建设，进而发挥中心城区集聚辐射作用加快全市发展。

提升巴中城市品牌，改善招商引资软环境，促进游客和居民生活幸福感，进而发挥中心城区的辐射带动作用。

- **固培核心**

稳固龙头景区。光雾山-诺水河片区是高等级自然资源富集区，通过增加极致体验项目，引进一流康养设施，构建交通微循环体系，打响“山水品牌”和“洞天品牌”，促进旅游目的地的转型升级，切实引领巴中旅游产业迈上新台阶。

培育新增长核。通过打造王坪 AAAAA 级旅游景区、黄石-恩阳国家旅游度假区、白衣古镇 AAAAA 级旅游景区，打响“红色品牌”、“康养品牌”和“人文品牌”，培育三大新增长核，支撑巴中旅游崛起。

- **集聚四区**

积极引入重大项目，引导特色产业和服务设施在四大集聚区科学布局，做强做大四大旅游产业集聚区。

- **联动轴环**

联动发展轴线和旅游环线，构建主要交通连接路线和通景道路，加强各核心区和重要节点连接，将零散资源聚合成资源富集带，带动旅游+文化+产业融合，促进全域旅游发展。

### 4、 旅游城乡发展体系

依托巴中城乡发展体系构建“主城区——县城区——旅游重点镇——旅游潜力镇——旅游乡村”旅游体系空间构架。完善以巴中中心城区、县城所在镇为核心带动，重点旅游镇为骨干，布局合理、层级清晰、功能完善的旅游城乡体系结构，促进城乡协调发展。

- **主城区**

主城区包括巴州区主城区和恩阳区主城区。强化巴中的旅游城市功能，推进城市有机更新和旅游活力嵌入，增加居游共享的公共空间和公共绿地，提升旅游服务水平、旅游就业率，提升巴中作为旅游城市的整体吸引力。

- **县城区**

重点建设南江、通江、平昌三大县城城区，提升其旅游集散功能，提升旅游服务功能，发展成为功能完善、城旅融合、环境优良的旅游节点城市；强化县城的旅游联动发展和区域带动能力，加强对县属旅游景区和旅游乡镇扶持和服务。

- **旅游重点镇**

主要指拥有旅游核心吸引物，或旅游发展基础良好的城镇。包括光雾山镇、关坝镇、寨坡乡、诺水河镇、白衣镇、驷马镇等。旅游重点镇强化旅游服务、突出公共交通对旅游景区、旅游特色小镇、村落的发展带动作用。

- **旅游潜力镇**

主要指拥有旅游吸引物，或位于旅游发展轴带上具有发展潜力的旅游城镇。包括渔溪镇、元山镇、长赤镇、永安镇等。旅游潜力镇要加强旅游景区建设，改善旅游厕所、旅游服务设施建设。

- **旅游乡村**

保护具有历史文化底蕴和风貌特色的村庄，发展具有特色产业的村庄，适当引导特色旅游乡村组团式发展。

表2． 旅游城乡发展体系表

| 类型 | 区县 | 名称 |
|---|---|---|
| 主城区 | 巴州区 | 巴州城区 |
| | 恩阳区 | 恩阳城区 |
| 县城区 | 平昌县 | 江口镇 |
| | 南江县 | 南江镇、东榆镇 |
| | 通江县 | 诺江镇 |
| 旅游重点镇 | 巴州区 | 化成镇、三江镇 |
| | 恩阳区 | 观音井镇、柳林镇 |
| | 平昌县 | 白衣镇、驷马镇、西兴镇、灵山镇 |
| | 南江县 | 光雾山镇、关坝镇、寨坡乡、桥亭镇、正直镇、 |

| | | |
|---|---|---|
| | 通江县 | 涪阳镇、诺水河镇、沙溪镇、空山乡 |
| 旅游潜力镇 | 巴州区 | 水宁寺镇、枣林镇、南阳乡 |
| | 恩阳区 | 渔溪镇、玉山镇、柳林镇、茶坝镇 |
| | 平昌县 | 元山镇、响滩镇、邱家镇、镇龙镇 |
| | 南江县 | 长赤镇、下两镇、大河镇、杨坝镇、沙河镇、北极乡 |
| | 通江县 | 永安镇、广纳镇、铁溪镇、至诚镇、两河口镇 |
| 旅游乡村 | 巴州区 | 光辉镇白鹤山村（国家级）、回风街办大佛寺村、关渡乡灵江桥村、龙背乡清溪村、三江镇龙门村、枣林镇灵山村、梓橦庙乡三儿河村 |
| | 恩阳区 | 青木镇黄桷树村（国家级）、登科街道办事处恩阳古镇（国家级）、登科街道办事处壁石村、下八庙镇凤凰包村、青木镇成城村、兴隆镇玉皇村、茶坝镇章怀村等 |
| | 南江县 | 朱公乡百坪村（国家级）、北极乡乌龙垭村、大河镇郑家沟村、东榆镇响水村、傅家乡龙泉村等 |
| | 通江县 | 泥溪镇梨园坝村（国家级）、洪口镇古宁寨村（国家级）、洪口镇余家湾村（国家级）、龙凤场乡环山村（国家级）、毛浴镇迎春村（国家级）、胜利乡大营村（国家级）、胜利乡迪坪村（国家级）、文胜乡白石寺村（国家级）、瓦室镇鹿鸣村、兴隆乡玛瑙村、兴隆乡紫荆村、永安镇得汉城村等 |
| | 平昌县 | 白衣镇白衣庵社区（国家级）、龙岗乡龙岗村、得胜镇得胜社区、灵山乡巴灵寨村、佛楼镇高峰村、白衣镇龙翔村、江口镇草庙村、兰草镇螺蛳村、兰草镇木阁村、石垭乡炮台村、喜神乡石门村等 |

# 第15条　区县旅游发展导引

## 1、 巴州区旅游发展导引

总体定位：秦巴山区旅游区域枢纽与集散中心的重要组成部分，巴中全域旅游创建先导示范区、巴中城市旅游重要区域、巴文化复兴核心区。

发展思路：依托巴中省级历史文化名城品牌，保护文星街-小街子和正街-老场街两个文化街区。通过街区街巷整治、深度挖掘文化内涵、引入活力功能业态、开展夜游项目、院落改造等行动计划，丰富古街区业态，盘活古街区遗产，激发古城活力。围绕巴味、巴乐、巴服、巴舞等文化，重点发展巴文化体验、巴文化观光休闲、巴文化度假、巴文化演艺等业态，形成巴文化核心体验中心；推进森林公园城市景观风貌改造，强力推广秦巴山中森林公园城市的品牌形象。

在巴中老城区发展城市旅游的同时，近郊旅游空间采取东拓北进南延策略。依托便捷交通和丰富的森林资源，在市郊引进大型康养项目，打造秦巴特色的森林康养基地。

重点项目：巴州老城特色主题街区、巴河廊桥、莲花山户外音乐厅、南龛旅游综合体、晏阳初故里江口小镇、天马山森林康养示范区、化湖度假区、九寨山彩色植物园、城市绿道、环城绿道。

## 2、 恩阳区旅游发展导引

总体定位：秦巴山区旅游区域枢纽与集散中心的重要组成部分、巴人文化体验地，国家旅游度假区。

发展思路：突出恩阳机场的交通枢纽作用，强化巴中市区作为旅游集散中心的地位。以黄石盘旅游度假区、恩阳古镇为恩阳区旅游发展两大核心，推动城市旅游发展。塑造恩阳南部为时尚生活度假区，形成不同特色的乡村休闲度假区。

重点项目：黄石盘-恩阳旅游度假区、巴山夜雨国际旅游度假区、罐子沟莲花小镇、章怀山森林康养度假区、万寿养生谷民宿集群。

## 3、 南江县旅游发展导引

总体定位：秦巴山旅游重点示范区域、巴中旅游转型发展示范县。

发展思路：强化光雾山-诺水河世界地址公园龙头景区带动作用，以及辐射周边民宿、休闲、山地运动、教育、温泉度假等业态发展；依托黄羊产业，促

进黄羊牧场旅游组团发展；发展巴中种植及深加工产业，推进巴药养生度假产业发展。

重点项目：光雾山景区（大坝景区、桃园景区、十八月潭景区）、关坝旅游集散基地（米仓古镇）、光雾山国家级旅游度假区建设、寨坡光雾和谷森林康养小镇、小水田坪休闲度假区、南江县米仓古道文化及古村保护项目、云顶茶乡小镇、南江黄羊牧场旅游、光雾山民宿。

### 4、 通江县旅游发展导引

总体定位：红色旅游创新示范区，银耳产业发展中心，溶洞体验旅游区。

发展思路：保护和开发诺水河溶洞，打造极致溶洞体验旅游区；围绕王坪、得汉城、毛浴古镇、城区，打造川陕苏区 1933 红色旅游集聚区，红色旅游创新发展，带动通江县发展；依托空山天盆和诺水河景区，打造夏避暑、冬温泉度假胜地。依托通江县乡村旅游环线，强化陈河银耳产业、鹰歌葡萄酒产业、东郡水乡民宿产业，发展农业特色产业发展组团。

重点项目：诺水河景区，空山天盆、川陕苏区王坪景区、毛浴古镇、得汉城红色度假小镇、银耳小镇、红军街。

### 5、 平昌县旅游发展导引

总体定位：全国休闲农业与乡村旅游示范县，国家乡村度假实验区，巴中市乡村旅游产业集聚区。

发展思路：充分发挥巴中乡村旅游资源优势，提升乡村旅游品质,进一步完善基础设施和配套服务设施，丰富旅游要素、形成特色品牌、完善旅游功能、优化生态环境、提升服务能力，加快构建有吸引力、有竞争力的全域乡村旅游产业体系，使之成为巴中旅游产业发展新引擎。

重点项目：白衣古镇、巴灵台巴文化小镇、驷马水乡、皇家山、三十二梁田园综合体、镇龙山森林康养基地。

# 第四章　旅游产品体系规划

## 第16条　旅游产品体系规划

以“山水、洞天、红色、人文、康养”五张金字招牌的特色优势为基础，构建满足现代旅游市场需求的多元化、多层次、立体化产品体系。做强山水产品、点亮洞天产品、深化红色产品、赋能人文产品、提升康养产品，培育一批具有世界级、国家级、区域级影响力的旅游产品。

### 1、 山水巴中

显山活水，加强山水业态融合，提高山水观光产品的参与性、体验性和观赏性。丰富山水景区游览方式，完善观光索道、健身步道、山地自行车道、滨水码头、水上游线等基础设施建设，增加山地运动场、低空飞行基地、水上趣味赛道等运动设施，开展网球公开赛、低空飞行跳伞、赛艇、皮划艇、水球等山地及水上运动项目。

重点建设光雾山-诺水河世界地质公园，深耕光雾山红叶市场，将秋季红叶产品延伸为四季山水产品，打造光雾山精品游线，跻身国内主流旅游产品之列。以佛头山、金宝山、阴灵山、天马山、莲花山、望王山为带动，做好山地产品的差异化开发。以红鱼洞、黄石盘、天星桥、化成水库、江家口水库景区建设为带动，利用好巴中 17 座大中型水库资源，坚持一库一景，打造水利风景集群，做响醉美玉湖、春在湖等滨水旅游度假区。

### 2、 洞天巴中

科学规划整体推出巴山地下奇观，打造“诺水洞天”品牌，实行大门票制统一管理诺水河景区。依托光雾山—诺水河世界地质公园名片，争取召开世界级、国际性的溶洞学会、峰会，变地下艺术宫殿、影视拍摄基地为学术研究标本、溶洞旅游胜地，展现巴中溶洞资源的独特魅力。出台喀斯特地质地貌保护管理标准，加强对喀斯特溶洞资源的保护，防止游客无序行为带来的破坏。

### 3、 红色巴中

积极申报国家 AAAAA 级旅游景区，面向党政人员开展党性教育，非党人士开展爱国主义教育，国际友好人士开展普世价值的教育，定期举办国家祭祀

活动；建立大巴山干部学院，将川陕苏区红色旅游系列景区(点)作为现场教学点，打造具有全国影响力的党员干部教育培训基地，传承红色优良革命传统。

以川陕苏区 1933 为主题，整合川陕苏区王坪、通江县城、毛浴古镇、得汉城打造巴中红色旅游核心区，再现苏区盛况，打响川陕苏区首府品牌。

拍摄川陕苏区红色主题故事，如巴山女红军，红色第四军团、苏区往事等；结合历史资料和现代生活需求，挖掘红色元素推出冰箱贴、红色海报、纪念币等方式加大文创产品的投入；建立巴中市红色公众号，利用互联网微信、抖音等社交软件推送推广宣传。

整合巴中市内部红色旅游资源，形成市域红色精品游线；联动重庆红岩精神、广安小平故里、南充朱德故里、汉中、西安、延安等周边区域红色产品，打造国家级红色精品路线。

### 4、 人文巴中

文化元素融入巴中旅游，为旅游产品铸魂。把巴文化、三国文化、隋唐文化、民俗文化等优秀文化元素植入山、水、城镇、田园、乡村，融入景区创建、城乡规划建设和内外宣传推介全程全域，不断筑牢巴中旅游发展的“根”与“魂”。加强“巴中皮影、翻山铰子、十里坪、月儿落西下、巴山背二哥”等国家级和省市级非物质文化遗产的保护，推动非遗与旅游的融合，开发人文旅游景观和演艺表演产业。

整合推出巴中恩阳古镇、米仓古镇、毛浴古镇、白衣古镇四大古镇，完善旅游交通，引导游客在不同片区集散。以南龛、北龛、水宁寺、西龛、巴灵台、南天门等人文遗产为旅游吸引物打造系列产品。

持续举办巴人文化艺术节，办响节事品牌，彰显独特的巴中人文气质，引领巴文化与现代生活的融合和传播。

### 5、 康养巴中

点亮康养产品，打响秦巴山第一森林康养品牌。以成渝城市群、关中平原城市群为主要客群，瞄准现代人对健康生活方式的追求，依托山地运动资源、森林养生资源和巴药产业资源，开发“动静皆宜”的健康旅游产品，面向银发、青年、女性、儿童等细分市场推出不同类型的健康产品，打响森林康养、山地运动、医疗旅游、自然研学等品牌。

# 第17条　游览路线规划

## 1、 区域游线规划

- **成渝西精品旅游路线**

从中国改革开放总设计师邓小平的故里，到川陕革命根据地中心和首府，深度体验四川红色文化，同时还可游览巴中著名的光雾山、诺水河景区，体验巴山水乡风情。

成都-西安线路：成都——广元剑门关或南充阆中古城——巴中南龛山景区/恩阳古镇——巴中光雾山景区——巴中诺水河景区——汉中青木川景区——西安。

重庆-西安线路：重庆——广安华蓥山——广安邓小平故里——巴中南龛山景区/恩阳古镇——诺水河景区——光雾山景区——汉中石门栈道风景区——西安。

- **“从心出发”红色旅游路线**

从中国改革开放总设计师邓小平的故里，到川陕革命根据地中心和首府，深度体验四川红色文化，同时还可以红色文化与蜀道三国文化结合，探秘盛唐石窟彩雕，饱览光雾山、诺水河胜景。

重庆线路：重庆——广安华蓥山——邓小平故里——朱德故里——南龛山景区——恩阳古镇——光雾山景区——诺水河景区——空山景区——红四方面军总指挥部旧址纪念馆——川陕苏区王坪景区——佛头山景区——重庆。

成都线路：成都/绵阳——剑门关——南龛山景区——光雾山景区——诺水河景区——红四方面军总指挥部旧址纪念馆——银耳博物馆——川陕苏区王坪景区——恩阳古镇——旺苍红军城——绵阳/成都。

## 2、 市域游线规划

- **巴中精品观光游线**

游览巴中著名的光雾山、诺水河、南龛山景区，瞻仰革命遗址、遗迹，品尝巴中特色美食。

二日游线：南龛景区——恩阳古镇——巴中老城区——光雾山景区——诺水河景区

四日游线：南龛景区——黄石盘度假区——光雾山景区——诺水河景区——川陕苏区王坪景区——红四方面军总指挥部旧址纪念馆——银耳博物馆——驷马水乡——白衣古镇。

- **“不忘初心，川陕老区行”红色旅游线路**

深度游览“川陕苏区首府”红色旅游精品景区，传承红军精神，游览溶洞奇观，体验古镇韵味。

红色旅游+乡村休闲二日游：南龛山景区——恩阳古镇——佛头山景区——驷马水乡。

巴中红色四日游：南龛山景区——红四方面军总指挥部旧址纪念馆——毛浴古镇——川陕苏区王坪景区——得汉城——空山战役遗址——巴山游击队纪念馆——恩阳古镇——佛头山。

- **巴山自驾之旅(4 天)**

全程穿行于山水画廊中，游览巴中著名的光雾山、诺水河、南龛山景区，品尝巴山特产银耳、茶叶等，见证红军精神的诞生，尽情领略巴山自然风光。

巴文化体验游：恩阳古镇——南龛山景区——巴灵台——佛头山景区——白衣古镇——红四方面军总指挥部旧址纪念馆——毛浴古镇——川陕苏区王坪景区——阴灵山——晏阳初小镇山江水乡 (总里程：约 340 公里)。

乡村休闲游：万寿养生谷——罐子沟——七彩长滩——云顶茶乡——七彩佛龛——驷马水乡——南天门景区——白衣古镇——皇家山——三十二梁——空山天盆 (总里程：约 440 公里)。

康养度假游：章怀山——云台山——恩阳古镇——黄石盘水库——天马山——驷马水乡——金宝山——白衣古镇——三十二梁——镇龙山——得汉城——空山天盆——诺水河——光雾山——南江县 (总里程：约 500 公里)。

# 第五章　旅游核心项目

## 第18条　巴中主城区

### 1、 定位

**现代森林公园城市**

加快巴中市区城市旅游的发展，支持森林康养项目依城而聚，打响“现代森林公园城市”品牌，建设秦巴山区域旅游集散中心，成为巴中旅游的新名片和旅游增长极，复兴巴文化，构建巴文化体验中心。

### 2、 发展思路

- **复兴巴文化，文化旅游助力城市旅游发展**

巴州区四龛两塔一佛一桥（东龛、西龛、南龛、北龛、奎星阁、回风亭、大佛寺、巴河廊桥）构成了老城的城市格局，是巴人祖祖辈辈生活的地方，具有浓郁的文化氛围。举办巴文化节事，增加文化演艺、剧目等，以旅游促进巴文化保护、传承和创新巴文化，重拾文化记忆，活化非物质文化遗产；围绕巴味、巴乐、巴服、巴舞等文化，在城市空间和旅游项目中复兴巴文化，重点发展巴文化体验、巴文化观光休闲、巴文化度假、巴文化演艺等业态；提取文化元素，构建文化城市景观，形成巴文化核心体验展示中心。

机场、高铁站、高速公路出入口等重要第一印象区择址设置景观标志物，体现巴人历史画卷，讲述巴人起源、巴人射虎、巴人随周武王伐纣、巴人助刘邦平定三秦、巴人渔猎、巴人舞蹈、巴人兵器、巴人墓葬等巴人历史故事和生活情景。

- **唤醒城市记忆，嵌入旅游功能激活城市旅游**

依托巴中城区的区位优势、交通优势、历史文化资源优势，通过打造特色街区、慢行道路、公园绿地系统、公共文化空间等措施，唤醒城市记忆，彰显巴文化内涵，实现连点成线、交织成面，提升城市空间的可游览性，将巴中主城区变为可赏、可游、可读的居游共享空间。

- **大项目拉动，近郊集聚康养度假产业**

依托城市交通和基础设施的便捷性，享有近郊优良的生态环境，引导森林康养度假大项目集聚城市近郊。通过大项目的集聚带动，推进巴中旅游业态由单一观光向多元发展，拉长产业链条，改变“景强城弱”格局。

- **显山活水，引绿入城打造城市绿心、绿带、夜游空间**

规划城市文化休闲中轴线（南龛山—巴人广场—望王山）、城市环城景观廊道（串联插旗山、塔子山、莲花山、毡帽山等十数座山峰）、巴河滨水休憩带等三条绿道连接老城休闲、森林运动、康养度假、文化演绎四大城市旅游功能区，打造巴中森林公园城市旅游“绿心”，通过旅游功能的注入，将森林公园城市的特点转化为旅游发展的潜力与产品。

规划巴中环城旅游风景廊道，联通七彩长滩、云顶茶乡、阴灵山、九寨山、天马山、七彩佛龛等森林生态与文化旅游景区，重点发展森林康养、近郊休闲与文化旅游。修复城区被破坏生态，增加城市绿化，鼓励建筑立体绿化、道路绿化、阳台绿化等，打造“森林里的城市”景观风貌。利用景观亮化工程，打造巴中主城区夜游空间，开展夜娱、夜游、夜购、夜营、夜食、夜读等活动。

- **依托交通优势，构建综合旅游服务集散体系**

依托恩阳机场、高速公路、铁路等交通优势，以主城区为核心构建旅游集散枢纽，助推全域旅游配套服务核心体系升级。结合机场建设巴中旅游集散服务中心，融合旅游咨询、景区门票售卖、旅游商品购物、自驾车租赁、旅游交通服务等功能。建立城市快捷租车系统、快捷交通服务系统、智能化城市交通系统。

### 3、 森林公园城市重点项目

- **巴州老城特色街区改造**

老城更新改造，恢复老城部分“九井十八街”风貌，将历史文化与时代感相结合，塑造具有巴中特色的历史文化商业街区，打造巴中老城特色街区，进一步彰显巴州老城区“巴城巴人巴风”的韵味。高品质打造文星街-小街子历史文化街区、草坝街时尚购物街区、以巴河廊桥为核心的巴河两岸滨水休闲街区、麻柳湾特色美食街、祠堂街特色商业街，提升各重点街区的形态、业态、生态、文态，增强旅游、商业、文创、酒吧、餐饮等功能，提高街区公共空间品质，形成集聚效应显著、文化底蕴深厚、建筑风格鲜明、基础设施完备、街区管理完善、拉动消费作用明显、有较高知名度和美誉度的精品街区。

- **南龛文化产业园**

南龛文化产业园包括红色文化拓展训练基地、中国工匠园、南龛石窟艺术拓展园、巴国非遗城开发、巴中市文创科普孵化园建设、巴中动物园-植物园生态科普教育基地建设、川陕革命根据地博物馆暨川陕苏区将帅碑林纪念馆建设等项目。

- **莲花山主题秀场**

结合莲花山周边森林植被，打造巴中市森林秀场；结合灯光及演艺表演，形城巴中森林夜空灯光秀；可举办森林音乐会等活动，作为巴中特殊的活动会场；巴中非物质文化遗产传承演艺场所，承接巴渝舞、《翻山铰子》、《巴山背二歌》等非物质文化遗产传承演艺，适度的开发利用非物质文化遗产，打造大型舞台剧《梦回巴国》、《米仓神韵》等。

- **天马山研学康养度假区**

提升天马山森林公园旅游景点，以森林游憩、森林康养、休闲度假为主题，结合临近巴州区的优势，打造以自然教育研学为特色的森林康养基地。完善建设森林艺术教育中心、松杉颐养基地、森林康养中心、森林康养医院、森林康养游步道、停车场等设施，开发自然研学、环境教育、艺术培训等体验项目。

- **化湖生态小镇**

依托化成水库国家水利风景区，培育绿色蔬菜基地产业和珍稀花卉苗木观光产业，巩固壮大吴家河珍稀畜、禽养殖园，积极发展化湖清风文化生态旅游区、山水养生休闲镇，构筑绿岛网系统，生态、生产、生活、休闲、度假、服务等多种功能融合，突出滨水康养的生态特色小镇。

- **九寨山彩色森林公园**

积极推进九寨山彩色森林公园 AAAA 级旅游景区建设，融入 “秦巴文化”，依托彩色森林公园山、湖、田、彩林等景观环境，融入文化演艺、运动、休闲度假等功能，打造城市近郊的彩色观光休闲中心。

- **晏阳初故里三江水乡特色小镇**

依托晏阳初祖居故里、米仓古道文化和三江水乡资源，突出“晏阳初故里”，保护突出“晏阳初故里”，设置水上游乐、亲子游乐、水上运动、米仓水道、滨水度假等业态，积极组织水上赛事活动，聚拢人气，形成以文化观光

教育、水上观光休闲、水上运动赛事和滨水康养度假的为主的晏阳初故里文化特色小镇。

- **云顶茶乡度假区**

以“茶产业+旅游”茶旅融合的产业结合模式发展，云顶富硒茶生产为基础，以景区茶山为背景环境，开发民宿度假产品。建设茶文化主题服务配套，设置特色茶艺作坊，增加品茶、观赏茶艺表演和传统手工制茶体验，就地取材，依托传统工艺制作，打造茶园特色主题民宿。

- **旅游风景廊道**

整理现状道路，完善步行和自行车系统，增设道路休闲及服务空间，提升道路文化景观，围绕南龛产业园—张思训街—巴州大桥—巴人广场—望王山打造文化休闲中轴线；整理道路景观，增设标牌系统、休闲系统，围绕恩广高速—晏阳初大道—龙北街—望王山隧道—244 国道，打造城市环城景观廊道；整理河道，增设滨河休闲节点，提升河道文化景观，打造巴河滨水休憩带。

修复城区被破坏生态，增加城市道路绿化，围绕 S101、S302、安康路、玉皇庙隧道 、望王山隧道、244 国道等道路，联通七彩长滩、云顶茶乡、阴灵山、九寨山、天马山、七彩佛龛等森林生态与文化旅游景区，打造巴中环城旅游风景廊道。

- **主城区入口景观标志物**

规划在巴中主城区南部、北部、西部及机场快速路收费口设置四处标志性景观节点，展示巴中的城市形象，加深游客对巴中的第一印象。

机场快速路收费口的景观节点，面向全国各地的游客，以楹联、大型户外广告牌等方式展示“山水画廊，秀美巴中”整体旅游形象。

在巴中南入口处，打造“红色印记”景观节点，展示巴中作为川陕苏区首府的历史印记，并传递继往开来的信念。

在巴中西入口，打造“巴渝战舞”群雕作为景观节点，体现巴人骁勇善战，迎难而上的品质。

在巴中北入口，打造“巴山大观”景观节点，展示大巴山四季景观，开始巴山巴水轻松度假之旅。

# 第19条　光雾山-诺水河世界地质公园

## 1、 定位

依托光雾山-诺水河世界地质公园名片，摆脱红叶时代的路径依赖，抓紧通道时代机遇转化为后续红利，着力打造体验时代旅游产品，加快产品体系转型升级，建设成为秦巴山旅游首选地、引领巴中旅游腾飞的龙头景区，巴中全域旅游产业融合示范区。

## 2、 发展思路

- **讲好景观故事，展现巴山绝美画卷**

依托南北交界处的独特环境，深入研究地质、地貌、森林、花木、鸟兽等旅游资源，把万亩红毯、烂漫杜鹃、水青冈林、岩溶峰丛、奇绝钙华、云海日出、险峻峡谷、灵动山水、空山天盆等震撼专家的美带给大众，构成一幅空中-地面-地下全方位体验巴山自然奇观的绝美画卷。

- **讲好文化故事，历史重现古道沧桑**

深入研究巴文化、三国文化、隋唐文化、蜀道文化、红色文化、民俗文化等优秀文化，挖掘张鲁屯兵汉王台、萧何月下追韩信、张飞扎营落旗山、诸葛亮秣马厉兵牟阳城、巴山游击队等历史故事，在景区风貌建设、体验产品设计、文创商品中有机植入文化元素，增强游客的体验感，彰显巴中独特的人文气质。

- **讲好产品故事，创造极致难忘体验**

聚焦资源优势，着力打造自然观赏产品、运动休闲产品、科考研学产品、森林康养、文化演绎五大类产品，为游客创造极致体验。自然观赏产品“春踏青、夏避暑、秋赏叶、冬看雪”，覆盖四季；运动休闲产品囊括峡谷原生态漂流、高空热气球、高空跳伞、攀岩、山地自行车、山地越野赛车、户外徒步、山地网球、滑雪溜冰等项目；科考研学产品包含洞穴探秘、学术会议、社会学田野调查、青少年研学活动等项目；森林康养产品包括温泉度假、树屋度假、森林康养等项目；文化演绎产品包括巴人寻根实景演出、牟阳故城、米仓古镇、影视拍摄基地等项目。

- **讲好产业故事，融合创造更高价值**

围绕核心资源，精心打造一批精品景区、特色小镇、康养基地、巴山民宿、传统村落等，积极发展旅游观光、餐饮住宿、养生保健、医疗康复、农特产品、体育运动、特色交通等产业，加强旅游产业和相关产业的融合，提高经济效益。

- **讲好服务故事，提升景区的个性化服务形象**

在品牌推广、旅游住宿、旅游餐饮、旅游交通、智慧旅游等方面完善服务设施，提升服务水平的同时，融入故事性提供个性化服务，提升游客对光雾山-诺水河景区的好评度与美誉度。

### 3、 遗产区空间格局

- **空间格局**

区域空间结构形成“一轴、双心、七区”空间结构。一轴：米仓大道，横向连接光雾山主要景区和旅游服务区；双心：光雾山、诺水河两大核心旅游吸引物；七区：桃园景区、大坝景区、十八月潭景区、神门景区、诺水洞天景区、临江丽峡景区、空山天盆景区等七大景区。

- **游览模式**

严格遵循光雾山-诺水河世界地质公园生态保护规划，自然保护区核心区和缓冲区禁止进入，实验区严格控制游览活动，形成“旅游景区内部游，服务基地集中住”的游览模式。

- **交通体系**

加快推进米仓大道建设，连接光雾山和诺水河两大旅游区，强化“交通+旅游”融合功能，融入自驾配套设施、绿道驿站设施、旅游厕所配套设施等。

通过省道 S301 的改线连接罐坝、寨坡与关坝，形成米仓大道向西延伸段，将关坝集散中心的客流更好地分流到十八月潭。

在诺水河景区北端增加局部路线，连接省道 S204 与米仓大道，以此实现诺水河景区内部过境道路的外迁。

### 4、 遗产区重点项目

- **光雾山景区**

光雾山景区（包括大坝景区、桃园景区、十八月潭景区、神门峡景区、小巫峡景区等）是光雾山-诺水河世界地质公园的重要组成部分，是巴中市龙头景区。目前桃园景区正在创建国家 AAAAA 级旅游景区。

高标准打造桃园景区创建国家 5A 级旅游景区。集中力量打造桃园 5A 景区，提升光雾山旅游知名度，具体内容为拓宽桃园集镇到感灵寺段道路，加紧陈大路、游客中心、景区步游道和厕所等项目建设；新建铁炉坝至光雾山镇约 10 公里的轨道交通；建设桃园寺-燕子岩索道；全部或部分拆除老游客中心，对广场、停车场进行改造，新建 AAA 级旅游厕所一座；完成整个商业步行街业态打造等。

改造提升大坝景区内部环境和景点，加强高峰时段对客流的引导与疏散。依托关坝旅游集散中心新开辟大坝景区的南部新入口，开通重新梳理景区内客流引导与疏散体系。加强牟阳古城、月牙湖、香炉峰、黑熊沟、秦巴植物园、滑雪场等景点的打造与宣传，重点建设大坝地块，依托月牙湖酒店将该区域提升为高端低密度度假营地。

- **关坝旅游集散基地（米仓古镇）**

关坝紧邻巴陕高速公路，是米仓山隧道南部出入口的第一个居民点，未来将接诺水河至桃园快速道路，是米仓大道的起点，以米仓古镇为形象融入旅游功能的新旅游小镇，规划为光雾山旅游集散中心和服务基地。

通过挖掘米仓古道文化，以川东民居为特色，建设旅游集散服务中心、商业水街、特色街区、公共广场、低密度民居等。开通米仓古镇到大坝景区、桃园景区、十八月潭景区、光雾山镇、铁炉坝、罐坝、寨坡等景区和旅游服务区的旅游公共交通。

- **寨坡“光雾和谷”森林康养小镇**

“光雾和谷”项目是引领光雾山观光旅游产品向休闲度假转型的示范项目。规划区域约 9000 亩，总投资 70 亿元，结合新农村建设与农业产业的转型升级，进行整体规划、全面打造以森林康养度假为主题，兼具森林旅游、温泉养生、体验农业、山地运动、亲子教育、医护保健、高端商务接待功能，成为秦巴山区具有典范性的一流康养养生基地，美丽光雾山的点睛之笔。同时将带动当地居民就业和地方旅游收入。

- **国家亚高原训练基地**

积极建设训练馆，吸引部分省、市运动队及国家队试训，承办各类青少年体育培训、竞赛及群众体育竞赛活动；将光雾山国家森林公园打造成综合运动项目训练与比赛基地，包含射箭、射击、山地球类运动、田径运动、摔跤武术、棋类、雪上冰上运动、攀岩等运动，促进巴中体育产业（体育旅游、体育产品制造、体育培训服务、健身休闲养生等）大发展，打造巴中国际山地运动旅游。

- **诺水河景区**

诺水河景区是光雾山-诺水河世界地质公园的重要组成部分，巴中旅游发展的龙头景区。

科学规划整体推出巴山地下奇观，打造“诺水洞天”品牌，实行大门票制统一管理诺水河景区。依托光雾山—诺水河世界地质公园名片，争取召开世界级、国际性的溶洞学会、峰会，变地下艺术宫殿、影视拍摄基地为学术研究标本、溶洞旅游胜地，展现巴中溶洞资源的独特魅力。出台喀斯特地质地貌保护管理标准，加强对喀斯特溶洞资源的保护，防止游客无序行为带来的破坏。

通过在景区北端开辟道路连接米仓大道和省道 204，解决景区内过境道路的问题。建设特色小火车、米仓栈道、徒步路线、溜索路线等，形成内部交通特色化、产品化。

- **诺水河镇旅游服务基地**

依托诺水河景区，将诺水河镇打造成为旅游服务基地，重点发展特色餐饮、体验休闲、民俗文化、康养度假等业态，重点发展夜生活旅游产品，例如溶洞水幕电影、溶洞夜探、文化演艺等，重点解决吸引游客留下的问题。

## 第20条　川陕苏区王坪景区

依托川陕苏区红军烈士陵园创建国家 AAAAA 级旅游景区，打造为全国知名红色旅游目的地、国家红色体验教育基地。

### 1、 核心景区规划

- **做大做强王坪红色旅游的影响力**

景观神圣化。提升陵园景观品质，邀请国内外顶级设计师打造一处能体现川陕苏区精神纪念性景观节点，提高游客对川陕苏区红军烈士陵园的景观辨识度。增加国家公祭活动，增强仪式感和体验感。

故事场景化。突出红四方面军总医院在救死扶伤方面的事迹，在医院周边建设张琴秋纪念公园，将动人心弦的历史故事用情景再现手法展现出来。

功能立体化。延展川陕苏区王坪景区范围，增加景区形象展示区、中医养生与研学区、森林康养与生态农业观光区，增加红色教育、乡村旅游、旅游富民等多重功能。

服务完善化，完善研学教育、主题餐饮、特色旅游交通、中医药养生、旅游购物等服务。

- **联动周边乡村发展**

以红色旅游为纽带，推进景区旅游服务设施的统一建设，实现陵园区、王坪村、秦家院村、大城村、白石寺村的联动发展。

- **红色+X，多产业融合**

以红色为核心，与周边蜀道文化、中医药文化、乡土文化、森林等资源结合，形成红色+休闲、红色+教育、红色+农业、红色+运动、红色+军事等产品，打造多业态融合发展的乡村振兴示范区。

- **促进川陕红色 1933 品牌和红色旅游集聚区形成**

以王坪为核心，联动通江县城、毛浴古镇、得汉城，促进川陕红色体验旅游产业集聚区形成。统一“川陕红色 1933”品牌，还原红四方面军于 1932 年 12 月入川至 1935 年四月西进这段时间在巴中的辉煌历史，重现当时革命宣传、土地革命、反围剿战斗的火热景象，重拾红色革命记忆，利用红色资源开展红色影视拍摄活动，策划区域红色影视基地。打造王坪川陕苏区红军烈士陵园区域为缅怀先烈的红色纪念区、毛浴古镇为红色休闲区、通江县城为红色体验区、得汉城打造成为红色综合度假区。

## 第21条　黄石-恩阳旅游度假区

### 1、 黄石旅游度假区

依托黄石盘水库优美的生态环境，定位为巴中城市会客厅，以“生态”、“康养”为内容，以人文旅游为主线，建设“慢病”诊疗与康复特色森林康养基地、秦巴山区山地湖泊型休闲康养旅游度假区、山水林田湖草综合治理示范区。不断延伸旅游产业链，深挖特色、个性化需求等内涵，全方位打造国际一流的生态康、乐、文、旅、居目的地。项目将在三年内形成初步接待能力、五

年基本建成，项目建成后将成为集康养、休闲度假、生态旅游、人文游乐为一体的宜居、宜业文旅综合体。

### 2、 恩阳古镇

恩阳古镇现存建筑质量普遍完好，原住民众多，不适合大拆大建的房地产式的开发，也不适合整体租赁开发的模式；恩阳古镇定位为巴人原真文化的活态博物馆。通过保护原汁原味的生活气息，梳理提升历史街巷，点亮胡家大院、起凤桥、禹王宫、滨河客栈、列宁学校、红军经理处、万寿宫、三圣宫、祈福台九大历史节点，新增巴人生活馆和恩阳舞台两处节点，打造文旅产业融合示范基地。重新梳理古镇多处入口，增设停车场，保护起凤桥，再现早晚恩阳河的码头盛况。

## 第22条 白衣古镇

白衣古镇定位为以乡贤文化凝聚乡愁的田园度假小镇，积极申报为国家 AAAAA 级旅游景区。

白衣古镇依托吴家孝道文化、古道文化为代表的地方特色文化，打造乡贤文化凝聚地。利用古镇周边优质的山水与田坝资源，维护古镇生活与耕作相融合的居住环境，发展农林与乡村休闲产业，打造乡贤文化凝聚乡愁的田园度假小镇。

# 第六章　创新旅游性吸引物

积极开发创新性旅游吸引物，培育旅游新业态，创造旅游消费新热点，以创新动力促进巴中市旅游跨越式发展。

## 第23条　特色小镇

### 1、 重要举措

依托某一特色产业和特色环境（地域特色、生态特色、文化特色等），开发具有明确产业定位、文化内涵、旅游特征和一定社区功能的综合项目，差异化打造巴中特色小镇。

积极申报、争创省级、国家级特色小镇。依据国家及四川省相关政策出台《巴中市特色小镇创建指南》，为高质量建设特色小镇提供依据，形成“规划有指南、创建有导则、考核有办法、验收有标准”的巴中特色小镇创建工作体系。

每个特色小镇重点建设“小镇客厅”，集中展示小镇产业、文化、生态、生活等内容，形成集展览展示、商务商贸、公共管理、创新创业、信息咨询、文化旅游、旅游综合等多种功能为一体的空间平台。

创新政策保障，通过提供用地复合开发、用地性质转变、扶持奖励政策、人才保障、金融服务、政府审批服务等方式，大力推进特色小镇的建设。

表3. 巴中特色小镇培育名单（排名不分先后）

| 编号 | 名称 | 定位 |
|---|---|---|
| 1 | 陈河银耳小镇 | 市场+基地+农户的格局，重点打造 “银耳产业+旅游”特色产业小镇 |
| 2 | 白衣古镇 | 依托古镇及周边山水环境，以乡贤文化凝聚乡愁的田园度假小镇 |
| 3 | 毛浴红色古镇 | 展现红色和绿色两大主题元素，转向生态观光、休闲度假、文化体验、乡村旅游并重的复合型旅游。 |
| 4 | 罐子沟莲花小镇 | 结合现代农业、水耕文化体验、现代农业休闲、养生度假；发展莲藕加工产业，打造现代农业+旅游”特色产业小镇 |
| 5 | 方山运动小镇 | 球类运动主题，传承巴人骁勇善战的精神，承载全市球类运动活动 |
| 6 | 云顶茶乡小镇 | 茶产业+旅游”的茶旅融合产业模式，重点发展茶园特色主题民宿 |
| 7 | 万寿谷长寿小镇 | 依托万寿养生谷景区抱团发展，以“养生文化+旅游”为主 |

| | | |
|---|---|---|
| | | 题打造食药同源康养休闲长寿小镇 |
| 8 | 巴灵台巴文化小镇 | “巴文化+旅游“特色小镇，打造巴人祭祖圣地和巴文化体验项目集聚平台 |
| 9 | 晏阳初故里三江水乡小镇 | 秉承晏阳初精神，集聚乡建乡创大咖，打造以文化观光教育、水上观光休闲、水上运动赛事和滨水康养度假的为主的晏阳初故里文化特色小镇 |
| 10 | 化湖生态小镇 | 发展生态、生产、生活、休闲、度假、服务等多种功能融合，突出滨水康养和鱼饮食文化特色的生态特色小镇。 |

## 2、 特色小镇重点项目

- **陈河银耳小镇**

打造以“银耳产业+旅游”为特色的银耳之乡。依托区域自然环境与温泉资源结合银耳主题在阎家坝村西侧策划银耳主题温泉民宿，同时结合银耳美食形成养生疗养产品。构建市场+基地+农户的格局：带动小镇内鱼老壳坝村、陈家坝村、排楼村、饶家坝村、中林沟村、转包村、过街楼坝、塔子坝村南北向银耳专业合作社，统一订单、统一供种、统一生产标准、统一技术服务；围绕银耳博物馆开展银耳加工体验馆和银耳研制开发基地，作为小镇银耳产业展示生产技术开发基地；通过电商及互联网营销方式，将通江银耳及系列产品进一步推向市场。发展新型农民合作社、建设市场体系。

- **毛浴古镇**

保护红四方面军党政工作会议遗址、红色石刻等红色资源，融入休闲业态，延展周边的红色旅游路线，打造红色休闲小镇。

- **化湖生态小镇**

依托化成水库国家水利风景区，培育“化湖鱼”养殖产业、绿色蔬菜基地产业和珍稀花卉苗木观光产业，巩固壮大吴家河珍稀畜、禽养殖园，积极发展化湖清风文化生态旅游区、山水养生休闲镇，构筑绿岛网系统，生态、生产、生活、休闲、度假、服务等多种功能融合，突出滨水康养和鱼饮食文化特色的生态特色小镇。

- **巴灵台巴文化小镇**

依托“巴文化+旅游 “，打造巴人祭祖圣地和巴文化体验项目集聚平台。围绕巴灵台将景区入口区域融合集巴文化演绎、巴文化展示、特色民俗村落等元素为一体的文化主题小镇。结合优美的田园风光和山水资源浓厚的乡土文化，

将通平路南侧现状村落改造成巴文化山水民宿村落；利用灵山乡镇区现状商业街道改造成巴文化一条街，涵盖巴文化手工坊、美食、商业、文化广场等；结合服务区开展巴文化夜间演绎及节庆活动，结合光雾山巴人寻根演绎，以此形成巴中的巴文化演绎连锁品牌；小镇西侧田地环境优良，改造与新建结合打造巴人田园居住组团。

- **万寿谷长寿小镇**

依托万寿养生谷景区抱团发展，以“养生文化+旅游”为主题打造食药同源康养休闲长寿小镇。围绕长寿文化、祈福文化、民俗文化、农耕文化，打造休闲娱乐产品民俗乐园、农乐园。同时带动万寿村村民开展草药种植产业合作社，为园区提供种植需求，村民就地就业，为小镇建设开发提供人力需求。小镇西侧策划长寿疗养度假村，配备高品质疗养、康体、休闲设施，构建养生健体、休闲度假、生态观光、科普教育的旅游胜地。

- **罐子沟莲花小镇**

“现代农业+旅游” 产业结合模式，打造川东北第一农庄小镇。结合现代农业、水耕文化体验、现代农业休闲观光、生态养生度，形成以农促旅产业发展模式。将“万莲宝”生产曝光化，农业生产参与化与旅游产业有机结合，并结合三网联动推销，结合旅游共同推广品牌宣传。结合巴山民宿，翻新景区内现有房屋，形成乡村度假木屋。

- **晏阳初故里三江水乡特色小镇**

依托晏阳初祖居故里、米仓古道文化和三江水乡资源，保护突出“晏阳初故里”，设置水上游乐、亲子游乐、水上运动、米仓水道、滨水度假等业态，积极组织水上赛事活动，聚拢人气，形成以文化观光教育、水上观光休闲、水上运动赛事和滨水康养度假的为主的晏阳初故里文化特色小镇。

## 第24条　田园综合体

### 1、 重要举措

抓住乡村旅游消费与投资热点，依托巴中优质山水环境和优美乡村资源，大力发展田园综合体，推动新田园生活方式，引领乡村旅游转型升级。以三十二梁田园综合体、万寿养生谷田园综合体、鹰歌庄园田园综合体、七彩长滩田园综合体、七彩佛龛田园综合体为抓手，创新城乡融合运营路径，强化农业+产业体系构建，增强农业科技引领和持续发展动能。

探索田园综合体内部现代农业生产空间、居民生活空间、游客游憩空间、生态涵养发展空间等功能版块的组合方式，构建各部分间相互依存、相互裨益的能动关系。

结合四川省完善农村土地所有权承包权经营权分置办法，灵活采用租赁合作、作价入股等土地流转方式，引导民间资本投入乡村旅游市场。

因地制宜采用农民合作社主导、业主主导、股份合作等多种田园综合体经营模式，促进多方受益，共同发展。

利用优质的农业文化资源，以精致化农产品为导向，对本地特色农产品作物创意 IP，进行创意开发，包装设计，推进品牌构建。

### 2、 田园综合体重点项目

- **三十二梁乡村康养度假田园综合体**

结合三十二梁乡村旅游资源、深厚浓郁的森林养生文化、丰富的农业资源等，打造具有秦巴特色的田园综合体和养老康养度假区。配备相应的养老中心、老年大学及医疗服务设施，开展以修复身心健康、延缓生命衰老、实现森林游憩、度假、疗养、保健、养老等功能的养老度假区。

- **驷马水乡田园综合体**

依托湿地体验、休闲度假、观光农业、新型工业的水乡文化旅游之地，以孝道文化、水岸人家风情为核心，优化乡土空间，建设孝道文化园、水上游乐园、清洁能源工业园、现代农业示范园、驷马国家湿地公园、父亲小镇，打造新乡土生活空间。

- **北极乡黄羊牧场田园综合体**

依托南江黄羊资源，着重发展黄羊养殖加工+旅游产业，整合黄羊产业链，注重黄羊加工产业，并建立黄羊牧场，形成特色亲子牧场、羊主题乐园、羊主题住宿、以及羊文化活动和餐饮，打造以黄羊为主题的牧场旅游区。

- **鹰歌葡萄酒庄园田园综合体**

依托葡萄酒种植加工产业，打造巴中品牌葡萄酒生产庄园。依托葡萄酒的养生功能，打造葡萄酒文化康养基地，构建休闲农业示范、生态养老示范地；考虑融合婚庆产业，打造高端婚庆服务、酒窖、品酒中心。

# 第25条　精品民宿

## 1、 重要举措

整合巴中民宿产品，根据发展规模及资源和潜力，打造光雾山-诺水河-空山民宿集群、得汉城民宿集群、皇家山民宿示范集群、东郡水乡民宿示范集群、驷马水乡民宿示范集群、白衣古镇民宿示范集群、万寿养生谷民宿示范集群、七彩长滩民宿示范集群八大民宿示范集群。

深化巴山民宿核心品牌内容。巴山民宿作为巴式新生活方式的平台，引导民宿经营者，共同培育巴山民宿品牌，融合巴文化，巴食、巴俗、巴节、巴服等巴文化，打造巴中独树一帜的住宿体验。

出台巴山民宿地方标准，指导民宿建设与经营，开业前要经过公安、应急管理、卫生健康、市场监管等有关机构的审核，使民宿经营有法可依、有章可循。

充分发挥旅游协会作用，加强在民宿投资、运营、设计、文创等方面的分享、交流与合作。

积极引进国内著名民宿品牌和专业运营团队，实现连锁化运营，发挥其示范和引领作用，带动当地民宿产业的突破性发展。

开设民宿官方网站，将“巴山民宿”旅游作为全市旅游宣传营销的重要板块，全面加强营销推广。加强与互联网民宿平台的合作，在途家、爱彼迎等 APP 上专题推广。

出台相应支持优惠政策，奖补政策、奖励办法、扶持政策等，对民宿发展提供更大的支持。

将民宿分为三大类，依据每种民宿类型，特色化差异化打造每个民宿：

景区住宿型——依托景区优良风景，服务溢出类型；

乡村度假型——满足周边客群的周末游、短期游、避暑游等需求的乡村目的地类型；

艺术家聚落型——满足特定人群的长期或短期度假需求的目的地类型。

## 2、 精品民宿重点集聚区

光雾山-诺水河-空山民宿集群

得汉城民宿集群

皇家山民宿示范集群

东郡水乡民宿示范集群

驷马水乡民宿示范集群
白衣古镇民宿示范集群
万寿养生谷民宿示范集群
七彩长滩民宿示范集群

### 3、 示范精品民宿

- **皇家山精品示范民宿**

以皇家山茶园为特色，调动茶园主题民宿打造巴山民宿示范点。创新连锁品牌民宿、定制产权式民宿、众筹民宿等民宿模式，调动大众创业创新热情培育网红民宿，打造民宿集群，进行乡村复兴建设。

- **万寿谷精品示范民宿**

以恩阳区万寿养生谷张家院子、竹境民居等“巴山民宿”为示范点，将百年老宅“变身”精品民俗，竹境民居唤醒童年记忆，农旅结合形成康养圣地。深度挖掘文化资源，坚持农旅融合，围绕农业产业、基地园区，大力发展生态观光农业、休闲体验农业、康养度假产业。

## 第26条 传统村落

### 1、 重要举措

巴中拥有丰富的传统村落资源，具有一定历史、文化、科学、艺术、社会、经济价值的村落多达近百处，其中 13 处被评为国家级传统村落，70 处评为省级传统村落。

加强对巴中市传统村落及古蜀道的整体保护，保护村落的传统格局、历史风貌、田园景观，保持文化遗产的真实性、完整性。保护古村落里的戏楼、古民居、红色遗址、历史环境要素等，遭损毁部分适当原址复原。尊重传统建筑风貌，对传统建筑更新的过程中不得改变原有高度、体量、外形及色彩等建筑风貌。保护翻山饺子、巴山背二哥等非物质文化遗产以及与生态、生产、生活等三方面息息相关的实物和场所。注重非物质文化遗产及传承人认定工作，使具有历史、文学、艺术、科学价值的非物质文化遗产得到传承传播。

适度有序发展传统村落旅游、休闲度假等项目，严禁以保护利用为由将村民全部迁出。鼓励村民利用住宅或者其他条件依法从事旅游经营等相关活动，但不得改变传统建筑主体结构和外观，不得危害传统建筑的安全。

## 2、 传统村落列表

表4. 巴中市国家级、省级传统村落列表

| 所属区县 | 传统村落 |
| --- | --- |
| 巴州区 | 光辉镇白鹤山村（国家级）、回风街办大佛寺村、关渡乡灵江桥村、龙背乡清溪村、三江镇龙门村、枣林镇灵山村、梓橦庙乡三儿河村 |
| 恩阳区 | 青木镇黄桷树村（国家级）、登科街道办事处恩阳古镇（国家级）、登科街道办事处壁石村、下八庙镇凤凰包村、青木镇成城村、兴隆场乡玉皇村、茶坝镇章怀村、关公乡老林村、花丛镇牛角溪村、花丛镇棋盘村、柳林镇铜城寨村、兴隆场乡玉皇村、尹家乡大木山村、渔溪镇万寿宫社区 |
| 南江县 | 朱公乡百坪村（国家级）、北极乡乌龙垭村、大河镇郑家沟村、东榆镇响水村、傅家乡龙泉村、关门乡宝峰村、下两镇下两古街、兴马乡余家坪村、元潭镇元潭村 |
| 通江县 | 泥溪镇梨园坝村（国家级）、洪口镇古宁寨村（国家级）、洪口镇余家湾村（国家级）、龙凤场乡环山村（国家级）、毛浴镇迎春村（国家级）、胜利乡大营村（国家级）、胜利乡迪坪村（国家级）、文胜乡白石寺村（国家级）、瓦室镇鹿鸣村、兴隆乡玛瑙村、兴隆乡紫荆村、板桥口镇二郎庙村、洪口镇铺丝坪村、洪口镇永安坝村、洪口镇余家湾村、青浴乡龙王庙村、沙溪镇大梁城村、沙溪镇王坪村、漱波乡香炉村、文胜乡马家岩村、永安镇得汉城村 |
| 平昌县 | 白衣镇白衣庵社区（国家级）、龙岗乡龙岗村、得胜镇得胜社区、灵山乡巴灵寨村、佛楼镇高峰村、白衣镇龙翔村、江口镇草庙村、江口镇杨柳村、兰草镇螺蛳村、兰草镇木阁村、兰草镇社区、灵山镇元柏村、西兴镇皇山村、龙岗镇利群村、石垭乡炮台村、土兴镇铁城村、土兴镇小湖村、土兴镇福顺村、土兴镇郭寺村、西兴镇皇山村、岩口乡柏林村、岩口乡长岩村、元山镇共和村、云台镇龙尾村、云台镇小宁村、镇龙镇土船村、鹿鸣镇石龙村、青云乡石院村、元石乡长牌村、泥龙乡牛角村、五木乡双河村、喜神乡石门村 |

## 3、 村落重点项目

- **南江县米仓古道文化及古村保护项目**

对列入在册的文物保护单位进行核实、实地查看；收集整理米仓古道沿线文物、道路、桥梁、栈道、碑刻题记、古街古镇古寨、寺、墓、关隘、故事传

说、典籍记载；编制实施方案，制定保护规划方案，对米仓古道非物质文化进行保护和活化。

- **通江县古村保护及利用项目**

通江县多处古村落保持着农耕文明的原生状态，几个村落依山临水，形成一个完整的古村落群。收集整理古城寨、古桥、古道、古墓、古碑、崖墓及大量的民俗风情、民间传说。对泥溪乡集中连片的古村落加强保护，加强文化创意推动乡村文化振兴。

## 第27条　体育运动

### 1、 重要举措

出台支持全民运动的体育发展政策，将山地网球、山地自行车和山地定向越野跑列为巴中市重点支持的三大运动，鼓励发展其他如溯溪、森林探险、攀岩、CS 真人秀、探洞、寻宝等山地运动项目，将巴中打造为独具地域特色的山地运动休闲城市。

选取多种不同路程长度和难度的赛段，持续举办国际越野跑赛事，获取国际越野跑协会（ITRA）认证，获取 ITRA 积分认证，吸引全世界选手参加。

支持巴中市网球协会推动全民健身运动，修建并维护管理山地网球场，推动山地网球运动进社区、进校园、进企业、进机关，培训网球爱好者。持续举办国际网球赛事，鼓励全市各部门举办内部运动会、小型比赛。

分难度等级建设自行车越野公园和自行车赛道，持续举办国内外山地自行车赛事，鼓励市民绿色出行。

大力发展体育特色小镇，打造“多产业融合、多文化交融、多龄化适宜、多群体复合“的体育特色小镇，形成体育赛事、体育文创、体育教育与培训、体育旅游等体育服务产业为主导的体育特色小镇，支持有条件的地方积极申报省级和国家级体育特色小镇。

### 2、 体育运动重点项目

- **光雾山山地运动基地**

结合光雾山景区地形特点，打造国际光雾山越野挑战赛，培育山地滑雪、山地单车、山地摩托车、攀岩等为特色的山地运动体验。

- **黄石盘水上运动基地**

依托黄石旅游度假区开展赛艇、水上摩托、皮筏艇等水上运动，及环湖自行车赛、环湖慢跑等运动体验。

- **空山天盆时尚运动基地**

结合空山天盆景区，以滑翔运动、热气球、直升飞机等时尚运动嘉年华，形成时尚运动体验中心。

- **方山运动小镇**

网球、足球、篮球等球类体育运动项目为主，打造球类运动训练中心。

- **平昌休闲运动基地**

以环中国国际自行车赛为契机，结合平昌县乡村旅游，以休闲运动为主题，以赛事活动聚集人气，打造平昌休闲运动基地。

## 第28条　演绎娱乐

### 1、 重要举措

依托巴中历史悠久的巴文化、非物质文化遗产，创新发展演艺活动。讲述巴文化的起源、发展、延续，对巴人射虎、巴人随周武王伐纣、巴人助刘邦平定三秦等巴人经典故事加以演绎；讲述巴中历史中刘邦屯兵牟阳城、萧何月下追韩信、张飞擒严颜拒曹操等典故；讲述米仓古道、荔枝古道千年蜀道故事，形成诗歌、舞蹈、山水实景剧等艺术表现形式。

保护巴山背二歌、翻山饺子、巴中皮影、薅秧歌、巴渝舞等非物质文化遗产，培育遗产传承人。

将巴中文化表演娱乐融入主城区和旅游度假区、景区的夜间活动中，开展夜游、夜读、夜娱、夜食等活动，丰富巴中夜生活。

将巴渝舞、巴山背二哥、巴人面具等艺术表现形式与高端餐饮有效结合，突出地方特色。

落实莲花山主题秀场、光雾山演艺中心、黄石盘会展中心等项目，成为巴文化展示重点场所。

### 2、 重点项目

- **莲花山主题秀场**

结合莲花山周边森林植被，打造巴中市森林秀场；结合灯光及演艺表演，形城巴中森林夜空灯光秀；可举办森林音乐会等活动，作为巴中特殊的活动会场；巴中非物质文化遗产传承演艺场所，承接巴渝舞、《翻山铰子》、《巴山背二歌》等非物质文化遗产传承演艺，适度的开发利用非物质文化遗产，打造大型舞台剧《梦回巴国》，大型实景剧《早晚恩阳河》，舞台剧《米仓神韵》、《江口水乡》，音舞诗画《风雅璧州》等。

- **主城区不夜城**

利用景观亮化工程，打造巴中主城区夜游空间，开展夜娱、夜游、夜购、夜营、夜食、夜读等活动。

## 第29条 自驾营地

### 1、 重要举措

根据四川省自驾车旅游汽车营地建设标准以及中华人民共和国有关汽车营地的国家标准以及相关行业标准，结合巴中市“一环五廊”交通格局，对接《巴中市慢行系统规划研究》，构建新型的自驾车服务体系，规范营地的住宿系统、标识系统、安全系统、环境监测系统、生活配套系统等；结合智慧旅游，提升完善服务系统。

### 2、 重点营地

重点打造十八月潭打炉场营地、七彩长滩营地、诺水河营地、恩阳区营地、南天门营地、得汉城营地、白衣古镇营地、通江县营地、七彩佛龛营地、安居村营地等。

# 第七章　专项旅游发展规划

## 第30条　康养旅游

### 1、 重要举措

推进森林康养基地和度假区建设，将巴中建设为具有世界品质森林康养地。创新发展森林康复疗养医院、森林运动公园、森林五感体验公园、赤足步道、森林木屋、星空房、森林学校、森林湿地等森林旅游项目。以打造黄石盘巴药医疗康养基地、空山天盆运动康养基地、天马山自然教育康养基地、三十二梁养生养老康养基地为抓手，大力发展森林疗愈、森林运动、森林避暑、森林养老、森林研学、森林观鸟等旅游产品。完善森林康养的设施，提升森林康养的品质，探索森林康养发展的创新模式，加快康养医院、养老院、高端私立学校的建设步伐，构建涵盖观光、休闲、度假、运动、探险的产品体系。积极打造以米仓山、光雾山、诺水河和空山为重点的森林康养带、以平昌、通江东侧、恩阳南侧为重点的田园森林康养带，以巴中市区周边为主的环城森林康养带。

建立高效森林康养管理体系，强化交通、林业、环保、医疗、教育、文化、旅游、民政等部门的协调配合，形成加快森林康养旅游发展的合力。

强化森林康养产品研发体系，引导成立森林康养旅游研究协会，研究国内外森林康养发展成功案例，学习经验，引进先进理念、先进课程、高端人才。开展森林康养市级示范人家、森林康养市级示范企业、森林康养市级示范基地等创建活动。

建立森林康养标准化体系，规范要求基础模块、配套设施及人员配置，促进森林康养产业质量保障体系更加完善，产品质量安全指标全面达到国家强制性标准要求，产品质量水平达到或接近国际先进水平。

搭建森林康养信息化管理平台，打造一批森林康养“智慧基地”。配备先进的康养设施设备。尤其是医疗类型的森林康养，加强与高端医院的联网诊断，配合疗程进行康复疗养。

加快森林康养品牌营销。加入国内外森林康养合作联盟，积极参加森林康养论坛，发起并举办秦巴山国际森林康养高峰论坛。制作巴中森林康养旅游宣传片，建立巴中森林康养基地地图。重视新媒体营销，加强对热点跟进宣传。

### 2、 重点项目

- **空山天盆运动康养度假区**

结合空山地形地貌及生态环境特征，以户外运动为特色，打造原生态森林康养基地。配套建设高山杜鹃园、露营中心、运动场、户外拓展训练基地、森林康养游步道、基础设施等。提供生态采摘体验园、露营、原始森林康养探险体验项目、高山杜鹃园观赏、红色文化体验、空山战役遗址体验区等服务。

- **燕亭山旅游度假区**

依托当地已有的森林康养和生态茶园优势，打造连片茶园、果园、森林景观大道、四季花海、田园康养基地等，建设全国顶尖的私家度假区、高端酒店群、智力竞技场、山谷探险基地等，打造“度假旅游、乡村旅游、观光旅游、特色小镇”四位一体的旅游度假综合体。

- **镇龙山森林康养基地**

依托镇龙山优良的自然环境，结合特色农产品和巴药产业，结合林、田园、乡村，打造养生养老森林康养度假区，吸引中医疗养人才，重点发展以巴药为特色的有机农产品药膳，形成品牌，在巴中全域内推广。

- **唱歌石林旅游度假区**

积极推进唱歌石林 4A 级旅游景区建设和申报；建设景区步游道、景区大门，打造核心景区景观，完善康养避暑度假区。

- **章怀山森林康养基地**

依托章怀山自然环境和章怀太子文化，打造以文化体验文化为主的养老森林康养基地。

## 第31条 红色旅游

### 1、 重要举措

深入挖掘红色文化资源，加快推进川陕苏区王坪红色景区申报国家 AAAAA 级景区工作，加快红色旅游精品景区建设，完善红色旅游基础设施及配套服务体系，开发体验性强、教育意义突出、品质优良的红色旅游产品，打响川陕苏区 1933 的品牌，全面提升巴中红色旅游发展水平。

通过发展红色旅游，进一步推动通江、南江、平昌、恩阳等革命老区经济结构调整和产业升级，促进川陕革命老区振兴和社会经济进步。借助红色旅游景区景点和精品线路的建设，改善革命老区的基础设施，促进生态环境建设和保护。

重点培育恩阳古镇、空山、毛浴古镇、永安镇（得汉城）、得胜镇、龙岗镇等一批红色旅游特色小镇，加强佛头山、南龛山、川陕苏区王坪、两总旧址纪念馆等景区功能提升，增强景观神圣性和旅游吸引力。利用好大巴山干部学院，将巴中市川陕苏区红色旅游系列景区(点)作为现场教学点，打造具有全国影响力的党员干部教育培训基地。

针对不同客源，开发红色教育产品、红色休闲产品、红色度假产品，进行党性教育、爱国主义教育和品格教育。

表5.　红色旅游产品体系和示范项目表

| 产品类型 | | 针对客源 | 产品特点 | 红色巴中产品示范项目 |
|---|---|---|---|---|
| 红色教育产品 | 党性教育 | 党政游客 | 政治性强，具有针对性 | 大巴山干部学院、川陕苏区将帅碑林、川陕苏区革命烈士陵园、 |
| | 爱国主义教育 | 国内游客 | 国家性强，具有一般性 | |
| | 品格教育 | 国内外游客、青少年 | 国际性强，具有普适性 | |
| 红色休闲产品 | | 国内游客 | 时代感强，具有大众性 | 通江县城、毛浴红色古镇、、恩阳古镇 |
| 红色度假产品 | | 国内游客 | 文化特色，具有品质性 | 得汉城红色度假小镇 |

## 2、 重点项目

- **佛头山旅游产业园**

依托佛头山的秀美风光，融合红色文化、佛教文化，民俗文化，打造以教育、修心为主的市民休闲中心。依托刘伯坚烈士纪念碑、纪念馆、红军石刻标语园，打造红色文化研学产品；围绕佛教文化，民俗文化，设计修身修心的虔心小镇。

- **得汉城红色度假区**

依托得汉城是入川第一个立足点的川陕革命根据地和红色根据地后勤基地的历史文化优势，结合汉城村、岭岭上、陈坡里、大菜园、谢家院，复原历史

时期场景，建设得汉城影视基地；通过特色银币卷、粮票的流通，代替钱币消费，参与红色电影拍摄制作，充当群众演员角色等方式，增加游客体验。

- **通江城区红军街**

打造通江传统文化和红色文化集中展示区，影视拍摄外景地、商业旅游文化娱乐于一体的 4A 级红色旅游景区。扩建红军广场：将现有红军广场向东、西扩建，为影视拍摄提供更大空间，同时为市民提供更多休闲场所；红色方面军总指挥部纪念馆向原县医院扩建，拆除文庙街、书院街、轿房街片区危房；恢复重建西北军事委员会、川陕省革命法庭、川陕省戒烟总局、川陕省总工会、川陕省税务总局，新建红四方面军博物馆，商业建筑；风貌改造，复原 1933 年通江县城的历史风貌，为影视基地外景拍摄创造条件，还原历史时期场景，对保留建筑如金华宾馆、红府商城进行风貌改造，对城市道路文庙街、书院街、钟楼街、轿房街改造升级。

## 第32条　乡村旅游

### 1、 重要举措

大力发展精品民宿、田园综合体等新型业态，推进传统村落观光体验、农事体验、乡村博物馆、乡村酒店度假、山水田园度假、新型养老、健康养生等特色产品发展，进一步丰富乡村旅游特色。

对接美丽乡村建设，打造主题亮点村。对接美丽乡村建设，整合特色村落，按照传统村落型、景区依托型、农业观光型、特色产业型等类型进行重点打造，形成主题亮点村。

整合“旅游+”理念，塑造特色产业小镇。运用“旅游+”理念，将特色产业与旅游相结合，从主题定位、形象打造、特色产品开发和旅游市场促销等方面塑造特色产业小镇，推动乡村旅游产业提质升级。

旅游带动乡村发展，实现精准扶贫。以“乡村旅游抓产业，产业发展带富民”为原则，与美丽新村建设、新农村综合改造建设相结合，增加旅游消费、拉动家庭增收，实现旅游扶贫。

加快巴中主城区周边环城游憩带建设，促进通江、平昌、南江、恩阳的乡村特色旅游目的地建设。重点培育七彩佛龛景区、三十二梁景区、驷马水乡景区等一批乡村旅游目的地形成，推广枣林鱼、云顶茶、青峪黑猪、南江黄羊、恩阳芦笋等特色农产品，实施面向自驾车游客的“后备箱工程”。

## 2、 重点示范项目

南江寨坡乡溪口村、光雾山镇大营村等依托临近光雾山景区引流客源。

通江县泥溪乡梨园坝村、平昌县板庙镇大石村、笔山镇笔峰村等可以依托自身的古村落资源、梯田资源等条件自身开发景区。

南江北极乡、通江泥溪元潘村等挖掘自身的黄羊养殖、菊花种植等特色产业为导向发展。

# 第八章　产业融合规划

以巴中全域旅游发展为契机，结合巴中旅游产业发展新趋势，以“旅游＋”为理念，打破旅游观光单一模式，整合资源，开发新业态，调整产业结构，提升产业层次，形成一产协助旅游调结构、二产协助旅游出商品、三产协助旅游做服务的全产业升级模式。积极推进“旅游+康养”、“旅游+农业”、“旅游+体育”、“旅游+文化”、“旅游+水利”、“旅游+生态”全域“旅游+”战略，挖掘旅游产业的综合带动作用，构建旅游经济全产业链，实现巴中旅游业发展的新旧动能转换。

## 第33条　旅游+文化

依托丰富多彩的巴中文化资源，加强旅游与文化产业的融合，充分利用各种文物古迹、历史文化名城名镇名村、博物馆、纪念馆、文化馆、科技馆，培育和建设一批文化旅游基地，积极开展文化观光、体验、旅游演出等活动，打造巴文化创意产业。

以古道申遗为契机，推广米仓古道和荔枝古道的品牌，整合开发石窟、古道、古镇、码头、村寨、崖墓等资源，打造线性文化遗产旅游景区。

挖掘和利用巴文化资源，在机场、高铁站、高速公路重要出入口树立景观标志物，体现巴文化的经典故事，开发巴文化主题旅游精品景区。

加大对红色革命历史文化遗迹的保护和利用，突出主题、传承“智勇坚定、排难创新、团结拼搏、不胜不休”的红军精神。

创新旅游与演艺相结合的发展模式，大力开发舞台及实景演艺项目。

## 第34条　旅游+农业

大力发展观光农业、休闲农业、创意农业，积极支持巴州区七彩世界、恩阳区万寿养生谷、通江县鹰歌葡萄庄园、南江县云顶茶乡、平昌县驷马水乡等农业观光园提档升级，进一步丰富业态，延伸产业链条，提升农旅融合示范带动作用。依托新型城镇化政策资源，打造寨坡、关坝、毛浴、陈河、驷马、三江、柳林等旅游特色小镇；依托巴中田园风光、传统村落，连片打造“看得见山、望得见水、记得住乡愁”的乡村旅游示范带。提升旅游创新能力，促进精品民宿集聚化发展。一是加强“巴山民宿”品牌的维护与营销推广，将“巴山民宿”旅游作为全市旅游宣传营销的重要板块，全面加强营销推广，同时通过

邀请国内民宿知名品牌入驻，获取品牌自身的流量。二是保持个性化同时集聚发展，以景区内、村落式或集镇式发展模式为主，同一个片区里既有相融的共同主题，又有个性化的独立民宿，打造共同的乡村生活社区。

## 第35条　旅游+康养

依托巴中丰富的森林资源和良好的生态环境，以米仓山、空山、三十二梁、天马山四大景区为森林康养基地龙头，带动国有林场、乡村集体林等，统筹财政资金扶持基础设施，引进社会资本建设，发展森林康养基地集群。到 2020 年，建成四大康养示范基地为骨干的康养体系，到 2035 年，全面建成具有全国影响力的森林康养度假区。

加强巴药产业和旅游休闲的深度融合，促进产业升级提质。充分挖掘巴中本地的巴药产业资源及医疗资源，开发养生养老旅游，将简单的巴药种植上升到生命健康科学层面，搭建医疗大数据平台，建立中医病案数据库，搭建规模化中药材生产产业链，发展巴药康养度假、巴药研学旅游、巴药市场购物、巴药农园观光四大产业，建设巴药养生基地（规划）、巴药产业园、巴中中药集贸市场（规划）、三十二梁、南江金银花基地等，开发巴药相关的促进儿童智能开发、妇女美颜、老年人养老和大众养生的产品。

## 第36条　旅游+体育

依托山地、森林、湖泊、空气等资源，拓展体育运动休闲旅游，加强旅游与体育产业融合发展，推动体育赛事、体育活动、体育项目进旅游景区、进旅游集镇，借助申办环中赛等国内外高水平赛事活动，开发冰雪运动、山地户外运动、水上运动、低空域航空运动等体旅融合产品，积极争取建设一批国家和省级体育训练基地。

## 第37条　旅游+美食

依托巴中丰富的菜品饮品、特色店铺、饮食习俗等资源，将美食与特色文化、名人故事充分结合，打造一批巴中美食旅游名店、巴中美食品牌菜肴。为游客提供美食推荐手册、美食地图等。

## 第38条　旅游+水利

利用巴中 17 座大中型水库资源，以红鱼洞、黄石盘、天星桥、化成水库、江家口水库景区建设为带动，坚持一库一景，打造水利风景集群，做响醉美玉湖、春在湖等滨水旅游度假区；开展赛艇、皮划艇、水球等水上运动项目，引进端午节龙舟赛，修建团建趣味水上赛道。

## 第39条　旅游+生态

充分利用和发挥巴山的山水和生态资源优势开展生态旅游，依托巴中市北部的光雾山、诺水河、空山一带，以及莲花山、鹰咀山、望王山的生态基底，保护和开发生态资源，开展有控制的、低环境影响的生态旅游，保留绝美山水景观。

# 第九章　旅游产业要素规划

## 第40条　旅游接待住宿规划

截止 2018 年 3 月底，巴中市拥有住宿企业 1268 家，客房 34090 间，接待床位 57250 个，其中星级宾馆 8 家（其中三星级 3 家，二星级 5 家），高档酒店 9 家（其中在建 3 家），其余为非星级酒店。规划到 2035 年床位数超 28 万张，需要酒店共 310 家，其中高档酒店达 72 家。

表6.　巴中市旅游住宿设施规模预测表

| 类型 | 档次 | 2020 年 | 2025 年 | 2035 年 |
|---|---|---|---|---|
| | | 张 | 张 | 张 |
| 床位（张） | 总数 | 54000 | 133718 | 285500 |
| 酒店（个） | 总数 | 46 | 135 | 310 |
| | 高档 | 14 | 34 | 72 |

提升巴中市高端住宿接待水平和质量，重点培育和引进精品度假酒店、高端民宿，包括引进 1 至 2 家国际知名精品度假酒店，培育 10 家以上具有一定知名度的度假酒店品牌以及 20 家以上个性化的民宿酒店等，提高游客人均消费和平均停留天数。出台财政扶持政策，对引进的国际知名度假酒店管理品牌、策划独特的本土度假品牌和巴山民宿品牌，建成并正式运营的给予补贴。打造巴山民宿品牌，统一规划布局，科学选址、统筹布局，推广宣传巴山民宿品牌。

## 第41条　旅游餐饮规划

2018 年巴中市饭店总量为 204 家，旅游餐饮设施呈现“数量众多、档次不高”的特点。

打造巴中市拳头菜肴，深度开发“十大碗”、“通江银耳宴”、“南江黄羊”等系列特色美食。在菜肴的设计与制作上更加精致，提高特色美食档次，形成具有影响力的巴中市菜肴系列，培育巴中市特色精品餐饮。

逐步形成宾馆餐饮、特色餐饮与社会餐饮相结合的供应体系。提高各类餐饮的服务质量和档次，在全市培育一批旅游特色餐饮名店，形成旅游饭店、景区餐饮、社会餐饮互补的合理格局；在高档饭店餐饮方面，提供品质优良、美味可口的佳肴，热情周到的服务，努力营造优雅的就餐环境，在此基础上突出

地方特色和饭店自身的特点。一般社会餐饮方面，鼓励开发农家餐饮、地方小吃等类型餐饮。

重视餐饮品牌打造，增加餐饮产品中的文化含量。树立餐饮品牌意识，创新巴中传统餐饮工艺，实施巴中市美食工程，开发推广具有巴中特色的餐饮系列。餐饮产品要除要具备色、香、味、形、价格、服务等因素以外，其文化含量和文化底蕴也是竞争取胜的一个关键因素。在菜肴的设计、开发上应充分考虑巴中地域文化特色；在餐馆的外形设计、内部装修、服务员的着装、室内氛围都应该体现当地文化特色。

合理布局餐饮设施，规划和完善巴中美食街区、美食基地，建设多层次全域性旅游餐饮服务体系,重点发展巴州区及恩阳区周边餐饮业。结合城区旅游，恩阳古镇古城旅游餐饮；巴河周边区域结合度假和乡村休闲，一方面发展中高端的酒店餐饮，另一方面发展以森林、水库等为特色的农家餐饮。

拓展巴中综合性农产品旅游产业链。以农特产业为核心，段木耳菇、高山茶叶、食饮巴药、生态畜禽、优质粮油、特色果蔬、巴河水产、风味食品为代表的八类特色农产品，围绕种植、研发、加工、展示、销售等环节，开发巴中特产基地休闲、美食旅游体验、特产食材购物、餐饮培训等产业，定期举办巴中美食节庆活动，如巴适美食节、银耳节、黄羊节等,拓展巴中综合性农产品旅游产业链。

严格控制餐饮污染，加强对餐饮市场的监督和管理。餐饮企业要备齐排污清洁设施和措施，未经处理的垃圾和污水不能直接排放。特别是巴河周边区域，加大多餐饮垃圾与污水的控制标准，严防餐饮污水对水质形成污染。规范巴中市旅游餐饮市场，实行价格监督制度；制定严格的卫生标准，进行不定期突击检查；做好旅游定点餐馆的审批工作，使定点餐馆起到榜样和示范作用；加强游客集散地（如饭店、景区景点）的餐馆管理，保护消费者的利益。

## 第42条　旅游娱乐规划

深入挖掘巴中巴文化、三国文化、隋唐文化、红色文化，策划并举办主题节庆活动，如巴人文化艺术节、龙舟节等。完善巴中旅游休闲场所建设，重点推进巴中老城区小街子、草堂街、滨河酒吧街等特色街区建设，推动商业综合体、康养会馆、度假中心等度假休闲娱乐场所建设，建设演艺中心、小型主题秀场、主题文化公园等文化活动展示娱乐场所，增加景区和乡村的休闲娱乐设施。鼓励有条件的景区适当延长开放时间，增加夜游项目，激活巴中夜经济。

## 第43条　旅游购物规划

根据巴中农业种植特色、传统工艺、特色小吃等，形成新鲜果蔬、土特产、手工艺品等种类丰富的旅游商品体系。根据客流量设置特色集市、购物中心、购物街、购物点等规模不一的购物设施。采用集中和分散相结合的布局方法，逐步向功能分区发展，注重旅游购物商店与环境景观相协调，与景点成为一个有机整体。加强农产品品牌化，形成银耳、黄羊、高山茶叶、中药等特色主题产品，鼓励自主创意设计，创新旅游商品。加强对巴中旅游商品的宣传，通过微信、微博、微电影等新媒体营销手段和电视、广告、广播等传统媒体方式，在重要目的地城市火车站、公交站、地铁站及火车、公交车、出租车、地铁上宣传营销，提高巴中旅游商品的知名度。

## 第44条　旅游服务企业规划

提高旅游社企业的服务质量。加强对旅行社、导游服务人员的礼仪和导游知识的培训，引进英语、韩语、日语等多语种导游人员，满足国际市场需求。

升级旅游社旅游产品。针对巴中自驾游、生态康养旅游、文化旅游、乡村旅游等客群，开发定制化旅游产品；整合线上、线下链条，线上做销售、线下做游客体验，线上为线下服务。

规划期末要培育 1-2 家规模较大、有核心竞争力的国际旅行社，加强与线上大型旅游企业的合作，提高中高级导游比例，培养解说人才，促进导游行业规范发展。

# 第十章　旅游营销规划

## 第45条 客源市场定位

- **国内客源市场定位**

一级市场：西安-成都-重庆等周边，包含成渝城市群和关天平原城市群等。
二级市场：环渤海城市群、珠三角城市群、长三角城市群等。
三级市场：全国其他地区。

- **入境客源市场定位**

一级市场：港澳台。
二级市场：日韩市场、东南亚等。
三级市场：欧美等国际其他国家。

## 第46条 旅游营销策略

实施四大营销策略：旅游营销与城市营销相结合，整合资源构建立体营销网络；传统营销渠道与新媒体营销相结合，变被动营销为主动营销；细分市场营销与大众市场营销相结合，以细分市场带动大众市场；品牌营销活动与主题营销活动相结合，展现巴中多元旅游吸引力。

## 第47条　国内重点市场营销

### 1、 周边近程市场

将巴中打造成为周边近程市场游客的出游首选目的地，采用规化、全域化的媒体渠道，主推“川陕红都”、“巴人原乡”两大子品牌，做好“避暑”市场、四季游乐与休闲市场，做好四季节庆市场推广，使巴中全域旅游产品深入人心。重点实施开通绿色旅游通道、夏令营系列、避暑旅游等举措。

### 2、 国内中远程市场

选择高铁营销、网络营销、新媒体营销、航空杂志营销等，主推巴中“巴山夜雨”、“森林公园城市”两大子品牌，做好山水、巴文化与红色文化产品宣传。重点与国际知名企业进行合作，宣传巴中文化，提供商务会展和奖励旅游产品，与户外徒步、低空飞行、生态环保等俱乐部和公益组织建立合作关系，

选择高端社区媒体、时尚杂志、民航杂志等，发布巴中旅游广告，积极参加大型展销活动，举办黄金周优惠活动。

## 第48条　入境旅游市场营销

针对不同客源市场的特性，进行有针对性的营销宣传，对欧美市场主推“光雾山、诺水河”世界地质公园与神秘巴文化，东亚、东南亚及港澳台市场以宗教文化、神秘巴文化、寻根祭祖、山水画廊为主要推广主题。重点积极参加文化和旅游部牵头组织的境外宣传推广活动；增加新媒体和事件营销手段。借助 Facebook、Twitter、YouTube、Snapchat、Skype、Instagram 等国际流行社交工具进行营销，发起活动、话题，发布广告等；在 BBC 等国外主流媒体投放巴中旅游广告；通过中国驻外使领馆签证机构的电视媒体，面向来华意向确定的境外游客投放巴中旅游广告；推动境外政府、旅游机构或旅游企业网站更多地与巴中旅游官方网站的友情链接。

## 第49条　事件与节庆活动营销

依托巴中茶文化、巴文化、乡村民俗文化、红色文化等，整合提升现有节庆活动，结合全域旅游引擎项目与重点项目，根据四季的不同特点着力打造**“花海巴中”文化旅游季、“清凉巴中”山地避暑旅游季、“多彩巴中”秋季文化旅游季、“动感巴中”滑雪旅游季**，辅以多项主题活动；打造三大品牌节庆活动“巴人文化节”（以巴文化为主题，开展巴文化文艺演出、文化展览、文化访谈、文化展播、文旅商贸、投资签约活动，形成具有全国影响力的文化节庆活动）、“光雾山红叶节”（依托光雾山红叶，开展红叶观赏、文艺演出活动，打造全国知名红叶目的地）、环中国国际公路自行车赛（借助赛事活动，开展山地运动、自行车竞赛活动等），力求整合多方资源，注重产业融合、部门配合和各区县联合；策划包装如**巴适美食节**、龙舟节、采摘节、**漂流节**、银耳节、**黄羊节**、冰雪节等，力争达到一月一节，实现巴中旅游节会综合效益最大化。

表7. 巴中全域旅游节庆活动一览表

| 季节 | 时间 | 节庆名称 | 举办地 | 活动内容 |
|---|---|---|---|---|
| 春季 | 3 月 | 新场油菜花海旅游节 | 通江县新场 | 文艺演出、摄影、美食等活动 |
| | | 七彩长滩彩林节 | 七彩长滩旅游区 | 赏彩林、旅游商品展销 |
| | | 东郡水乡摸鱼节 | 通江县大兴乡 | 文艺演出、摸鱼、渔家美食活动等 |
| | 4 月 | 云顶茶文化旅游节 | 云顶茶乡景区、三十二梁景区、皇家山景区 | 游茶乡，品茶味 |

| 季节 | 时间 | 节庆名称 | 举办地 | 活动内容 |
|---|---|---|---|---|
| | | 光雾山杜鹃花节 | 光雾山景区 | 游光雾山，赏高山杜鹃 |
| | | 芍药花节 | 三十二梁景区 | 赏芍药、寻佳缘、品美食 |
| | | 草莓采摘节 | 元山镇中岭村 | 乡村游，摘草莓 |
| | | 蓝莓采摘节 | 驷马水乡 | 乡村游，摘蓝莓 |
| | 5 月 | 平昌乡村文化旅游节 | 平昌县各 4A 级景区 | 文艺演出、特色美食暨旅游商品展销等活动 |
| | | 玫瑰风情旅游节 | 南天门景区 | 观玫瑰、骑游行 |
| | | 粽子节 | 平昌县青凤镇 | 万人吃粽子、庆端午 |
| | | 桑葚采摘节 | 驷马水乡 | 乡村游，摘桑葚 |
| | | “唱响红云崖”爱国主义歌曲大赛 | 通江 | 缅怀革命先烈、唱响主旋律为题，展现红色景区风貌的爱国主义歌曲大奖赛活动 |
| 夏季 | 6 月 | 光雾山休闲避暑节 | 光雾山景区 | 游光雾山，深度体验避暑游 |
| | | 诺水河漂流节 | 诺水河中峰洞 | “漂流速度之王”挑战赛、拓展运动、露营、篝火晚会 |
| | | 龙舟节（玉湖龙舟赛） | 醉美玉湖旅游区 | 文艺演出、赛龙舟 |
| | | 章怀山帐篷露营节 | 章怀山 | 帐篷露营、长桌晚宴、篝火晚会、露天电影 K 歌 |
| | | 杨梅节 | 红光镇黑池村 | 乡村游，采摘杨梅 |
| | 7 月 | 荷花节 | 罐子沟、巴灵台景区 | 文艺表演、赏荷花、品荷花宴 |
| | | 万寿菊文化旅游节 | 万寿菊产业园区 | 游灵山、赏花海、品仙茶 |
| | | 巴适美食节 | 恩阳美食街 | 积极举办、承接演唱会、音乐会、啤酒节等，打造巴中最大的特色美食展 |
| | 8 月 | 葡萄采摘节 | 柳林镇、下八庙镇、渔溪镇、青木镇、关公镇、驷马水乡 | 乡村游、采摘葡萄 |
| | | 猕猴桃采摘节 | 平昌县大运村 | 乡村游、采摘猕猴桃 |
| | | 青花椒采摘节 | 平昌县土兴镇 | 乡村游、采摘青花椒 |
| | | 米仓古道文化节 | 南江 | 文艺演出、特色美食展 |
| | | 巴中乡村音乐季 | 平昌 | 音乐表演 |
| 秋季 | 9 月 | 2018 年环中国国际公路自行车赛（巴中赛段） | 平昌、恩阳 | 自行车赛竞技 |
| | | 秦巴山区绿色农林产业投资贸易洽谈 | 恩阳 | 农产品推介 |
| | | 玉湖抢鱼大赛 | 红光镇玉白村 | 文艺演出、抢鱼比赛 |
| | | 秋游 | 各研学旅游基地 | |
| | 10 月 | 光雾山红叶节 | 光雾山旅游区 | 文艺演出、观赏红叶 |
| | | 巴人文化节 | 巴州、恩阳、南江、平昌、通江 | 文艺演出、文化展览、文化访谈、文化展播、文旅商贸、投 |

| 季节 | 时间 | 节庆名称 | 举办地 | 活动内容 |
|---|---|---|---|---|
| | | | | 资签约 |
| | | 南天门森林音乐烧烤露营节 | 南天门景区 | 音乐狂欢、露营大会、烧烤美食 |
| | 11 月 | 大酥肉节 | 七彩长滩旅游区 | 民俗展演、现场制作大酥肉、特色美食展 |
| | | 蜜柚采摘节 | 平昌县大运村 | 乡村游、采摘蜜柚 |
| | | 光雾山奇石文化节 | 小巫峡景区 | 赏奇石、根雕 |
| | | 通江银耳节 | 通江 | 银耳展览、银耳购物、银耳美食体验 |
| 冬季 | 12 月 | 庖汤节 | 醉美玉湖旅游区 | 杀年猪祭祀仪式、民俗表演、一刀准技能大赛、百桌宴、旅游商品展销 |
| | | 黄羊美食节 | 南江 | 黄羊美食体验、黄羊肉干系列制品展卖、文艺展演 |
| | 1 月 | 光雾山冰雪节 | 光雾山大坝景区 | 观雪景、品美食、滑雪 |
| | 2 月 | 登高节 | 巴州城周各山，平昌各山 | 登高祈福 |
| | | 迎春灯会 | 通江县璧山森林公园 | 灯会展、民俗展、美食展 |
| | | 温泉养生节 | 通江县 | 温泉产品展览、美食体验 |

# 第十一章　旅游公共服务设施规划

## 第50条　旅游交通规划

### 1、 发展目标

对接“十三五”综合交通规划、《巴中市“交通+旅游”融合发展实施方案（2018-2020）》，全力推进“6631”（即 6 纵 6 横 3 环 1 航）综合交通体系建设，构建完善的全域“交通+旅游”的运输体系，形成“快旅”“慢游”的交通格局。

### 2、 公路网全域空间发展格局

根据公路发展现状，结合“十三五”综合交通规划思路、布局要求和影响因素，对现有公路线路进行分析，加以提升和建设，提出以高速公路为快速骨架路网，以国省干道和区县环线为支撑，打通高速出口至各景区之间末端循环的全域交通发展格局，最终形成“两轴一环四廊”全域交通空间格局。

表8. 巴中市“两轴一环四廊”全域交通网布局

| 项目 | | 道路组成 |
|---|---|---|
| 两轴 | 恩南旅游发展轴 | 巴陕高速、成巴高速、巴广渝高速、汉巴南铁路 |
| | 平通旅游发展轴 | 镇广高速（镇巴高速） |
| 一环线 | 巴中旅游主环 | 巴中市-凤仪-正直镇-和平-双贵-天池-长赤镇-沿 G542-沙河镇-东榆镇-南江镇-流坝-场坝-上两-寨坡-米仓大道-诺水河镇-快速经济干线-通江县-镇龙镇-笔山镇-邱家镇-板庙-沿 S101-白衣镇-平昌县-G542 |
| 四条旅游风景廊道 | 通江乡村旅游风景廊道 | 镇龙镇-芝苞-洪口镇-沙溪镇 |
| | 章怀山旅游风景廊道 | 沿 X160-万安乡-双胜乡-茶坝镇-观音井镇-沿 S101-柳林镇 |
| | 巴中环城旅游风景廊道 | 沿 Y01 县道-黑潭乡-枣林镇-沿凌南路-凌云乡-沿枣清路-水宁寺镇 |
| | 光雾山旅游风景廊道 | 寨坡-057 乡道-关坝-玉泉-大坝-090 乡道-上昌平-铁炉坝-G244-光雾山镇-寨坡；沿 Y09 县道-柳湾乡-Y12 县道-关坝 |

### 3、 全域旅游交通打造措施

- **通景公路疏通提升**

以旅游景区通达理念为核心，对接“6631”交通体系，对巴中市相关道路进行旅游功能提升和道路疏通。改造交通环境，完善道路两侧绿化，融合巴中特色植物及色彩印象修饰进行环境美化，使其更具特征性；完善道路沿线的旅游标识指引牌，加强引导性；考虑到自驾人群需求，在道路沿线于休息点及停车处的指引也应当予以完善；对现有道路进行相应等级提升建设。

- **构建慢行交通系统**

对接《巴中市慢行系统规划研究》，建设 1300 公里的慢行绿道，并打造集生活、休闲、娱乐等功能为一体的城市慢行交通系统，建设旅游绿道系统。以绿道联城、串景、通村，为沿线居民打造共享的休闲空间和建设场所，为旅游者构造慢行交通体系。依托四个县级城区，打造四个类型的景观片区与慢行区域分别为：自然风光康体养身、革命记忆红色足迹、城郊休闲文化古镇、水乡

休闲旅游度假。利用沿线村道与老路进行绕行，提高安全感与趣味性，通过绿道带动乡村旅游发展。利用公路两侧不同自然人文风貌，打造若干重点段和一般段，利用沿线景观点，结合驿站、骑游点，设置木栈道。

- **高速公路服务区创新**

结合高速公路服务区建设旅游功能区，促进三大创新：

创新经营模式，纳入更丰富的商业业态，引进具有巴蜀特色的美食品牌和全球快餐品牌入驻，实现高速公路服务区互联网在线订餐。

创新共建模式，引进旅游资金共同打造具有地方特色的旅游文化，深度推进交旅融合。

创新服务体系，设立自驾旅游服务中心，旅游服务中心内既能提供出行咨询服务，还能出售各类户外旅游用品，并且免费提供各类日常药品。

## 第51条　旅游集散咨询中心规划

构建巴中市全域的旅游集散咨询服务中心体系。依托旅游大环线沿线重点旅游片区及交通枢纽，布局旅游公共服务信息咨询网点，完善旅游咨询、交通、宣传、投诉处理、救援等服务功能，建设以巴中主城区为一级旅游集散咨询服务中心，光雾山关坝乡、通江县、平昌县为北部、东部、南部二级旅游集散咨询服务中心，其他旅游资源节点为旅游集散咨询服务点，最终构建“1+3+N”的旅游集散咨询服务中心体系，强化旅游集散咨询与公共服务的便捷性与品牌化提升。

## 第52条　旅游标识系统规划

按照种类多样、功能齐全、位置合理、数量充足、造型美观、烘托造景、材质环保、文字规范原则，加快旅游导览、解说标识系统建设，扩大多语种标识系统覆盖范围。

在高速公路、城市主干道等沿线设置旅游标识牌、横幅广告或 LED 电子屏等，提升旅游曝光次数，实现交通指引功能。在旅游景区、旅游强镇等内部，设置全景牌示、指路牌示、景点牌示、服务设施信息符号牌示等，标识标牌突出巴中生态文化旅游特色，提升和完善全域旅游标识系统。设立触摸屏自助讲解设施、提供蓝牙耳机租用服务，实现“感应讲解”模式，提供二维码手机扫码讲解服务。

## 第53条　智慧旅游系统规划

坚持政府引导与市场主体相结合，积极对接最新科技成果，适应“互联网”发展要求，将巴中建设为“以旅游服务为核心的智慧旅游试点”，实现便利服务，精细管理，构建巴中智慧旅游“4+2+1”系统。一是要分期推进“4 个建设核心”：智慧旅游营销服务平台、智慧服务应用群、智慧掌控系统群、云数据资源中心；二是针对针对游客旅游前和旅游中，设计两类智慧化游客体验入口：巴中旅游在线集散中心 ODS、“巴适巴中”APP；三是落实一批智慧旅游试点示范：建设 1 个旅游示范城区（巴中城区）、3 个旅游示范景区（光雾山景区、诺水河景区、川陕苏区王坪景区）、N 个旅游智慧专项点（智慧自驾游、智慧旅游街区、智慧乡村旅游试点等）。

## 第54条　景观风貌规划

景观风貌提升重点从城市景观风貌提升、乡村景观风貌提升、特色小镇景观风貌提升、景区景观风貌提升四个方面进行。

### 1、 城市景观风貌提升

基于城市良好自然本底、创新定位与片区功能特征，突出山地城市的风貌特色，以全空间+全时间的视角塑造特色化城市风貌与高品质环境。建设城市公园与城市绿道体系，修建绿道串联巴人广场、望王山、晏阳初文化公园、南龛文化园、恩阳古镇、佛头山，提升已有城市公园园林绿化景观，推进城市公园中休闲和建设器械和儿童游乐园建设，推进城市公园中旅游基础设施建设，推进开放式公园建设推进。

生活社区景观化打造，打造开放式社区，以祠堂街生活街区、佛通路生活街区、红军路滨河路段生活区、市中心主要社区和居民聚集小区为试点，对社区进行外观风貌和生活功能全方位提升，对游客开放，游客可以近距离接触本地市民生活，风土人情，提升旅游品质。

### 2、 乡村景观风貌提升

提升乡村风貌激活乡村活力，推动农业景观化。突出创意体验，推动农业景观化，服务巴中市民与游客；建立农业公园，突出体验性与互动参与，提升城乡建设品质；利用城乡碎片化、城乡交错的特点，策划创意大地景观展，体

现红色文化、川陕苏区革命文化、巴人部族文化，以巴茶、巴药等农产品为特色，结合生态城市建设，在农业体验中突出休闲度假功能提升农业吸引力。

试点打造：以平昌县以农业景观为景观主导，可在驷马水乡、南天门、白衣古镇等景区推进，红色文化试点围绕王坪、得汉城、通江县城、毛浴古镇展开，巴茶巴药围绕景区周边乡村为试点展开。

### 3、 特色小镇景观风貌提升

特色小镇要按照文化导向与产业导向，分类引领乡镇风貌提升。

文化导向型乡镇利用巴中特有传统文化资源形成独具地方特色的主题文化小镇，利用巴中“红军之乡”的红色文化资源，延续历史脉络整合景观风貌，从而进行风貌提升。以恩阳古镇、白衣古镇、毛浴红色古镇、巴灵台巴文化小镇等为试点。

产业导向型乡镇要根据各乡镇不同职能进行产业划分，分类引领农业特色乡镇、特色工业小镇、旅游产业小镇等产业小镇，塑造 X+景观模式，提炼特色主题提升风貌品质。以陈河银耳小镇、罐子沟莲花小镇、云顶茶乡小镇、皇家山茶乡小镇为试点。

### 4、 景区景观风貌提升

根据景区类型的不同，针对性的提升改造。

一是观赏性景区以凸显和支持核心吸引物为宗旨，景区内的建筑物、道路系统、交通工具、休憩节点等都应处于从属地位，与原生风景及人文景观高度协调。二是休闲型景区要保证景观环境优美，进而形成休闲项目的特色景观。三是公园类景区要保证人造景观的独特性。

## 第55条 旅游厕所革命

将巴中旅游厕所基础服务设施建设打造成为巴中文明旅游形象提升的重要窗口。

### 1、 总体要求

根据《旅游厕所质量等级的划分与评定》最新修订版，车辆每行驶 2 小时或 200 公里应建 1 座厕所，坚持文化注入、简约、卫生、实用、环保原则，“以商建厕、以商管厕、以商养厕”，实现厕所管理模式突破。

## 2、 实施内容

布局方面，要完成全市旅游景区、旅游交通路线、旅游步行街区（城区草坝街、文星街、滨河路）、乡村旅游点、旅游餐饮及购物点旅游厕所的布点设置。

建设“会讲故事”的旅游厕所，实现一厕一故事，力求通过全域旅游的推行建设，将巴中厕所文化植入巴文化、森林养生文化、银耳之乡、米仓古道、农耕文化等内容，重点区域厕所达到“视、听、嗅、触、味”的“五觉”感官体验，完善厕所文化图文符号、听巴中故事、将巴中植物景观融入厕所实现“一厕一香”、设置可以阅读并带走的巴中故事和巴中游览手册、放大厕所休憩服务功能，到 2020 年全市半数以上旅游厕所达到 2A 级以上标准。

将旅游厕所建设管理纳入 A 级景区、星级饭店、旅游度假区等创建评定，实行一票否决。

# 第十二章　旅游保障体系规划

## 第56条　旅游标准化

以全国旅游标准化试点创建为契机，要将巴中市旅游全要素进行标准化工作深化；将巴中市地方特色和国家标准相结合，建设全国旅游标准化示范城市。

- **以《巴中市旅游标准化规划》为引领优化标准体系**

深化旅游标准化工作改革；完善旅游标准制定程序;落实旅游创新驱动战略；发挥旅游市场主体作用。

- **以《巴中市旅游标准化奖励办法》激励推动标准实施**

完善旅游标准实施推进机制；强化政府在标准实施中的作用；发挥涉旅企业在标准实施中作用。

- **以《巴中市旅游标准化管理办法》强化标准监督**

建立旅游标准分类监督机制；建立旅游标准实施监督和评估制度；加强旅游标准实施的社会监督。

- **开展“全民微笑工程”提升标准化服务**

完善旅游标准化服务体系；培育旅游标准化服务机构；开展“全民微笑”工程。

- **加强人才培养夯实标准化基础**

加强标准化人才培养；加强标准化技术委员会管理；加强标准化科研机构建设；加强标准化信息化建设；提升涉旅企业、从业人员的服务意识与技能。

## 第57条　旅游综合监管机制

强化涉旅部门联合执法，与公安局、应急管理局、市场监管局等相关监管部门协调配合，各司其职，形成既分工又合作的工作机制。

## 第58条　旅游多规合一

全域旅游多规合一，要统一底图、统一坐标、统一目标，实现旅游规划与城市总体规划的目标统一；实现旅游规划与土地规划、保护规划、生态规划的对接，确保规划项目切实可行，具有落地性；各部门专项规划与旅游规划的结

合，特别是交通道路规划、水利规划、城市风貌规划、美丽乡村规划与旅游规划的相互融合。

## 第59条　优质旅游

统一平台、多部门协作，为巴中优质旅游提供保障机制。建设巴中智慧旅游平台线上服务中心，打造市级巴中优质旅游服务平台，实现线上、线下统一接入；各区县建立旅游联合执法机制，实现重点景区旅游联合执法。

## 第60条　旅游安全

建立大数据智慧平台下的旅游安全保障体系，全面建立完善旅游安全重点保障机制、旅游紧急救援体系、旅游危机管理机制。

### 1、 建立旅游安全重点保障机制

行业安全保障：以旅游交通、旅游设施、旅游餐饮安全为重点，严格制定安全标 准，完善安全设施，落实安全责任，严格隐患排查治理与分级管控，消除 安全隐患。建立旅游安全重点保障机制，推进智慧旅游与智慧安监融合，4A 级以上景区所在乡镇街道建成四川省安全社区。

重点项目/旅游活动安全保障：针对巴中市全域旅游的引擎项目、重点项目以及由此开展的多项旅游活动、旅游产品，制定有针对性的安全保障措施，如户外徒步安全措施、旅游营地安全管理办法等。

### 2、 建立旅游紧急救援体系

建立旅游紧急救援体系，完善应急处置机制，增强应急处置能力；建立危机管理预案，建立健全游客紧急救援体系和工作预案；在全市主要旅游景区和服务中心设立医疗救护点，完善救护设施设备。

### 3、 建立旅游危机管理机制

设立旅游与新闻宣传、应急管理、交通、公安、环保、气象以及旅游企业等相关单位的联动机制，各个部门统一协调、分工负责的旅游危机管理组织，制定旅游危机管理的战略、政策、措施及危机应急预案等，一旦危机发生，应立即启动危机预案。在危机过程中，应特别注意游客安全信息的及时、准确掌握，并做到实时更新，与危机事件受害者的家属保持热线。

实施新闻发言人机制，及时公布各种信息和处理方式、对策，确保社会公众第一时间了解事件的真实情况，维护巴中旅游服务形象

## 第61条　资金保障

多途径打通旅游产业投资渠道、明确旅游投资鼓励政策。

### 1、 政府投入撬动——市、县两级联动

依托巴中川陕革命老区振兴发展基金，加大旅游发展投入，用于建设旅游集散中心，改善旅游厕所和基础设施和品牌创建、整体营销、奖励引导。依托巴中市文化旅游投资集团，整合各区县优质资源，推进重点景区股权合作，培育旅游新业态，引进社会资本投资巴中旅游产业。

### 2、 金融支持拉动——大小兼顾

支持旅游大企业——开通金融贷款绿色通道，帮助优质重点旅游项目以旅游项目经营权、景区门票收费权质押等方式，争取更多信贷资金投入。扶持旅游小微企业——对发展乡村农家乐等小微企业除了证照免费、免费培训、全程服务、创牌奖励等，鼓励商业银行推出乡村旅游信贷产品，用于相关设施建设、房屋装修、环境绿化、家具添置、果园种植等乡村休闲旅游景点开发。

### 3、 社会资本推动——多元投入

广泛汇集民资、民力、民智，吸引社会资本多元化投入，面向社会全线放开景区开发、宾馆酒店、索道、餐饮、运动、研学、文化演艺等旅游项目，鼓励旅行社、文化创意等服务企业完善旅游服务功能，延伸旅游文化商品开发，以市场配置资源加快旅游项目投入。

### 4、 创新融资模式

推广旅游基础设施和公共服务的 PPP 投融资模式；整合现有资金渠道，拓宽资金来源，支持重点项目及基础设施的开发。

### 5、 落实财税金融政策

筹集专项资金，采用财政直接补助、贷款贴息、以奖代补、实行资金使用管理绩效评价机制；加强与农信社、商业银行及政策性银行的合作，完善信用

担保体系，扩大银行信贷投入；国家出台有关农业、旅游等相关项目的税收优惠政策，地方随即出台税收减免细则并落实执行。

## 第62条　政策保障

### 1、 土地政策

推进旅游产业用地改革，适当放宽城市土地向旅游用地功能转换的政策条件，优先考虑旅游重点项目，将旅游市级以上重点项目土地供给列入年度土地供应计划；出台促进旅游发展土地专项政策，专项安排旅游发展用地指标，制定差别化旅游用地政策，优先保障旅游重点项目用地供给。加大乡村旅游用地的土地供给，支持重点乡村旅游项目建设用地。

### 2、 招商政策

优化巴中全域旅游招商环境，实行旅游重点项目“直通车”制度，推行工商注册“一表通”、基建项目“一表制”，开设绿色通道，进一步简化旅游企业进巴中的办事流程和手续。

由川陕革命老区振兴发展基金对引进的重大项目予以资金和政策方面的扶持；对引进企业实施旅游品牌创建激励机制，激发旅游企业对旅游品牌创建的活力。

在巴中招商、旅游官方网站上完善旅游项目介绍、投融资政策、投融资机构等基础信息，及时发布招商投资论坛和招商引资信息，公布最新投融资案例，积极推进“现代森林公园城市”、光雾山-诺水河世界地质公园、川陕苏维埃1933、恩阳-黄石旅游度假区、空山天盆运动康养基地、白衣古镇等旅游重点项目的招商引资，加快重点项目建设。

### 3、 乡村旅游振兴政策

按照“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”总要求，依托巴中乡村旅游资源，对接乡村振兴战略，实施农村旅游集体经济发展政策，鼓励农村集体经济以合作社、土地入股、资源入股等方式自发创业或者与外来资本合作进行旅游开发。

实施双返双创鼓励政策，在国家“双返双创”政策的基础上，加入巴中地方性鼓励政策，特别是对于返乡青年进行乡村旅游创业给予大力支持。同时加强乡村旅游人才培训，加大对乡村旅游产业带头人的扶持力度。

实施巴山民宿发展政策，借鉴浙江对于民宿产业发展扶持和鼓励政策，结合“巴山新居”建设改造工程，发挥农村民居的产业化价值。

### 4、 人才引进政策

依托“巴山优才计划”，继续加强与西南大学、四川大学、中科院成都分院等高等院校的校企合作，推动实施“巴中万名旅游英才引进计划”，引进和培养高端文旅人才，在人才落户、人才安居、人才创新创业激励奖励、人才服务和保障、人才评价等方面全面提升巴中旅游人才服务保障水平。

# 第十三章　共建共享规划

## 第63条　旅游扶贫规划

### 1、 旅游扶贫目标

加强旅游扶贫与振兴乡村、新型城镇化建设相结合，重点推动旅游扶贫示范区、旅游扶贫示范村、乡村民宿达标户的旅游发展，带动贫困地区旅游服务配套设施改善、乡村环境美化、乡村旅游产业规模和效益进一步提升。

### 2、 旅游脱贫模式

依托资源条件、区位条件、和产业特点不同，巴中市乡村旅游扶贫村分为三种类型：自身景区开发型、景区依托发展型和产业配套发展型。

- **自身景区开发型乡村旅游扶贫模式**

该类型扶贫示范村具有一定的旅游资源条件与开发潜力，距离核心景区距离稍远，但具有一定区位优势，或在核心景区途中、或邻近县城与空间发展带中，属于旅游潜力发展村。

| 发展类型 | 临近资源 | 扶贫示范村 | 自身景区开发战略 |
|---|---|---|---|
| 自身景区开发型 | 红鱼洞水库、南江县县城 | 赶场镇白马村、东榆镇田塝村 | 充分利用县城资源与区位优势，依托红鱼洞水库开展旅游配套开发；同时发展自身产业优势开展海椒、七彩林业等农业产业注重农业景观打造与旅游相结合。 |
| | 平昌县县城 | 板庙镇大石村 | 大石村旅游设施已经相对完善，需要系统规划，充分利用自身丰富旅游资源串联如马蹄关、观音岩菩萨庙、五盘车童玩小镇等资源形成自身品牌。 |
| | 鼓楼山、化成水库、天马山森林公园 | 凌云古楼山村 | 既形成鼓楼山自身乡村开发，同时配套于化成水库、天马山森林公园，利用村内板鸭厂，植物油加工厂，桃子，秋葵，柠檬，黄豆，葡萄干，洋蓟等农产品开展产业化农产品产业。 |
| | 恩阳古镇、罐子沟 | 青木镇成城村 | 融入近郊乡村小环线，利用近郊优势，与现状罐子沟、花苞村美丽乡村环线结合，形成农业产业带动型美丽乡村。 |
| | 巴中城区 | 兴文街道中 | 利用近郊区位优势与现状资源，打造有机蔬菜种 |

| 发展类型 | 临近资源 | 扶贫示范村 | 自身景区开发战略 |
| --- | --- | --- | --- |
| | | 营村 | 植基地和“万米长廊产业大道”生态休闲农业，按 3A 级标准系统规划，为创建国家 AAA 级景区打好基础。 |
| | 巴中城区 | 回风八王村 | 发展展现巴中特色、巴中元素的特色村，建设休闲娱乐的新农村。利用农业公司开展近郊农业+旅游开发工作。 |

- **景区依托发展型乡村旅游扶贫模式**

明确景区辐射带动的 28 个扶贫村就近依附核心景区与区域乡村主题空间发展带进行打造，调动当地农民对乡村旅游项目开发工作的积极性，并参与其中，使农民真正参与到旅游业的发展中，通过旅游技能培训，提高农民的旅游服务意识，将旅游工作与农民自身利益结合起来，增强其对乡村旅游的认识，理解参与的含义。

| 发展类型 | 依托景区 | 扶贫示范村 |
| --- | --- | --- |
| 景区依托带动型 | 光雾山景区 | 寨坡乡溪口村、光雾山镇大营村 |
| | 小巫峡景区 | 贵民乡铧厂村、汇滩乡黄峡村 |
| | 两河口、空山景区 | 两河口镇小南山村 |
| | 陈河银耳、温泉 | 新场镇巴州沟村 |
| | 王坪景区 | 沙溪镇大林坡村、瓦室镇鹿鸣村 |
| | 毛浴古镇 | 毛浴镇干溪村、诺江镇新华村 |
| | 唱歌石林 | 云昙乡蒲家坪村 |
| | 银耳产业园 | 广纳镇铁山村 |
| | 镇龙山森林公园 | 镇龙镇老鹰村 |
| | 双滩水库 | 鹿鸣镇嘶峰村 |
| | 三十二梁景区 | 泥龙镇小山村 |
| | 白衣古镇 | 青凤镇赵垭村、白衣镇天井村 |
| | 皇家山景区 | 土垭镇晨光村 |
| | 天马山森林公园 | 寺岭镇天南村 |
| | 化成水库景区 | 化成镇吴家河村、化成镇高家坡村 |
| | 七彩长滩景区 | 双流镇面锣溪村 |
| | 云顶茶乡景区 | 元潭镇五梁村 |
| | 安居村景区 | 尹家乡大木山村、下八庙镇普济宫村、下八庙镇石鼓梁村、群乐乡新河村 |
| | 阴灵山景区 | 平梁镇松林村、枣林镇牌坊梁村 |

**品牌依附总体开发。**要在深度契合依托景区品牌理念的基础上进行,依据客源市场及本身特点开发深度乡村体验产品，充分调动吃、住、行、游、购、娱六大旅游要素，充分阐释乡村风俗风情，让开放式的乡村体验与封闭的景区观光形成鲜明的对比，借依托景区之势，走自己的特色乡村旅游发展道路。

**资源与产品的互补打造。**理清每个扶贫村依附的景区特点，在核心景区带动下，依托其独特而有别于景区的自然资源和人文资源，通过开发互补性乡村旅游产品，为游客提供所依托景区未能提供的旅游产品，从而丰富游客的旅游经历，提高其旅游体验。

**利用市场共享性进行乡村旅游营销宣传。**景区的旅游旺季也是周边乡村旅游景点的旺季，与景区客源市场共享性特征，使得乡村旅游的营销策略一般以景区为中心展开宣传。

- **产业配套发展型乡村旅游扶贫模式**

整体统筹型扶贫村共计 8 个。该类型扶贫示范村距离核心景区距离较远，并且基础设施条件一般，属于旅游开发初级阶段，此类扶贫村应从基础着手，改善整体乡村风貌环境，再挖掘自身特点进行发展，同时注重一村一品，最后再有条件逐步开展乡村旅游。

| 发展类型 | 扶贫示范村 | 打造思路 |
|---|---|---|
| 产业配套发展型 | 笔山镇笔峰村 | 位于巴中市绿道系统郊野型版型绿道沿线，村内企业丰富，主要包括生物化工厂、硅石英沙厂、丝绸厂、酒厂、水泥预制构件厂、麻纺厂等，都是丰富旅游体验生产旅游产品的资源，完善基础设施同时，规划主题性村容村貌整理，开展乡村旅游配套与绿道系统。 |
| | 马鞍乡黄梁村 | 基础设施及美丽新村建设是目前黄梁村着手推进的工作。同时黄梁村应作为马鞍乡整体旅游环线中的配套点，依托区域中峨鼻寺、南龛寺、鸡公寺、城隍庙等名胜古迹开展乡村建设工作。 |
| | 笔山镇凤凰观村 | 自身农业产业为基础打造，产村相融的茶旅经济，凤凰观村产茶叶，整个笔山镇都是发展有机绿茶的好地方。同时推进合院建设进行传统村落打造，形成浓浓乡愁风景。 |
| | 仁和乡钟家湾村 | 村庄主要以农业种植业为主，可以打造以花椒与经济果林为主的巴中市民俗特产生产基地。 |
| | 仁和乡中坝村 | 核桃种植、中药材种植和肉兔养殖为主要产业带动周边农户发展。 |
| | 九镇乡包树梁村 | 巴中市扶贫规划中，政府相应扶持政策，对电子仪表 |

| 发展类型 | 扶贫示范村 | 打造思路 |
| --- | --- | --- |
| | | 厂，沙发厂，粮油加工厂等企业发展模式带动贫困户就业；农业产业黄绿苹果，球芽甘蓝，山药，绿豆芽种植，同时可以开展石矿产业，利用村内长石，钡长石，板钛矿，芒硝，橄榄石资源合理开发带动致富。 |
| | 渔溪镇槐树村、渔溪镇金山村 | 大力推广大芦笋、生姜、川明参药材种植。 |

### 3、 旅游扶贫基础设施支撑

- **市政基础设施**

扶贫示范村针对于产业配套发展型扶贫村庄进行改进，主要涉及道路修缮疏通工程、市政给排水及建筑修缮等工程。

| 扶贫示范村 | 提升内容 |
| --- | --- |
| 笔山镇笔峰村 | 建议将笔山镇-凤凰乡-邱家镇村道打通 S201 相接，增加笔山村与巴中市绿道系统联系 |
| 马鞍乡黄梁村 | 提升 094 乡道—169 县道段路况；建议有条件将马鞍乡-窑上坪村-中营村-王五坪-垭口里村接 X166 段打通 |
| 笔山镇凤凰观村 | 古老院落建筑风貌打造，同时对凤凰老街进行整体打造 |
| 仁和乡钟家湾村 | 钟家湾-082 乡道段道路修缮 |
| 仁和乡中坝村 | 中坝村-063 乡道段道路修缮 |
| 九镇乡包树梁村 | 包树梁村-X127 段道路路况改善 |
| 渔溪镇槐树村、渔溪镇金山村 | 槐树村至 X127 段道路修缮、结合道路一定完善村内排水设施及危房修缮，村内给水市政工程 |

- **旅游厕所工程**

根据《城市环境卫生设施设置标准》、《城市公共厕所设计标准》、《旅游厕所建设管理指南》等标准，初步使每个村庄建成 1～2 个符合标准的旅游公厕。自身景区开发型村庄可根据人口数量、乡村面积进一步增加公厕数量，建设一批高质量的新型乡村公厕。以此推算此次新建（修缮）扶贫旅游厕所总计约 120 个左右。

## 第64条 社会资源共建共享规划

- **社会资源共建共享**

在全域旅游模式下，整个区域的居民都是服务者，都是主人，他们由旁观者、局外人变为参与者和受益者。全域旅游既要让建设方、管理方参与其中，

更需要广大游客、居民共同参与。既要考虑让游客游的顺心、放心、开心，也要让居民生活得更方便、更舒心、更美好。通过旅游发展成果为全民共享，增强居民获得感和实际受益，来促进居民树立人人都是旅游形象，自觉把自己作为旅游环境建设一份子，真正树立主人翁意识，提升整体旅游意识和文明素质。

构建政府引导下的企事业单位、协会、社会居民、游客等全参与机制，共同营造产业环境、行业环境、城市环境、旅游环境、城市形象等。

城市为市民和游客设计，促进市民公园、滨河绿地、文化场馆、商业街区的旅游便捷化设计，推动重大基础设施、医疗基地、研学基地面向游客开放，打造主客共享的城市空间。

- **落实国民休闲旅游计划**

制定带薪休假制度落实细则，落实国民休闲旅游计划，灵活安排带薪休假。有条件的地方和单位可根据实际情况，依法优化调整作息安排，为职工周五下午与周末外出休闲度假创造有利条件。

重点加强巴中市区、南江县城、通江县城、平昌县城的城市休闲公园、休闲街区、环城游憩带、特色旅游村镇建设，营造居民休闲空间。积极发展自行车旅游、自驾车旅游、康体健身旅游、中医药健康旅游等旅游休闲产品。

# 第十四章　环境影响评价

## 第65条　环境影响评价与评估

### 1、 构建旅游规划环境影响评价指标体系

参照现有国家环境质量标准和环境保护行业标准，同时结合相关文献的调研，巴中市各资源环境影响评价指标体系应该包括社会经济文化指标、生态环境指标、自然环境指标、人文环境影响指标、风险灾害指标以及可持续性指标。巴中市各旅游规划、景区建设及资源开发应当参照该评价体系进行相应评价。

| 序号 | 指标类型 | |
|---|---|---|
| 1 | 社会经济文化指标 | 社会安定指标、区域居民对旅游业态度、国民经济发展指标、民俗风情、宗教文化、文物保护、土地利用 |
| 2 | 生态环境指标 | 植被覆盖率、森林覆盖率、动植物种数、物种相对丰度、土壤 |
| 3 | 自然环境指标 | 水环境质量、空气环境质量、声环境质量、自然景观指标 |
| 4 | 人文环境影响指标 | 旅游服务设施、景区建设对水环境的影响 |
| | | 旅游服务设施、景区建设对空气环境的影响 |
| | | 旅游服务设施、景区建设的水土流失 |
| | | 旅游依托地设施建设的环境影响 |
| | | 旅游道路建设的水土流失 |
| | | 旅游已退服务设施、景区建设的景观影响 |
| 5 | 风险灾害指标 | 滑坡、泥石流、洪水、火灾等 |
| | | 外来有害动植物物种侵入影响 |
| | | 外来有害传染性病毒侵入影响 |
| 6 | 可持续性指标 | 社会经济承载力 |
| | | 社会心理承载力 |
| | | 资源空间承载力 |
| | | 管理环境承载力 |
| | | 旅游生态环境承载力 |

### 2、 不良环境影响的分析

不良环境影响分析主要针对于市域范围内旅游规划工程项目的环境影响。工程项目建设应当对项目所在地区或周边环境产生不良的影响进行有效评估与分析。

其规划项目中不良环境影响分析主要包括大气、水、噪声、生态、环境风险等，旅游规划项目的不良环境影响应充分考虑以上内容进行科学分析。

大气

大气导则规定：以排放源为中心点，以 D10%为半径的圆或 2D10%为边长的矩形作为大气环境影响评价范围，当最远距离超过 25km 时，确定评价范围为半径 25km 的圆形区域，或边长 50km 的矩形区域。评价范围的直径或边长一般不应小于 5km。

地表水

依据水环境导则，在确定某项具体工程的地面水环境调查范围时，应尽量按照将来污染物排放进入天然水体后可能达到水域功能质量标准要求的范围、污水排放量的大小、受纳水域的特点以及评价等级的高低来判断。

环境噪声

评价范围一般根据评价工作等级确定。对于建设项目包含多个呈现点声源性质的情况，该项目边界外 200m 内的评价范围能满足一级评价的要求；相应的二级和三级评价的范围可根据实际情况缩小。

环境风险

导则规定：对危险化学品按其伤害域和 GBZ 2 工业场所有害因素职业接触限制和敏感区位置确定。大气环境影响一级评价范围，距离源点不低于 5km；二级评价范围，距离源点不低于 3km。地面水和海洋评价范围按地面水环境导则规定执行。

非污染生态环境

导则规定：对于 1，2，3 级评价项目，要以重要评价因子受影响的方向为扩展距离，一般不能小于 8-30 km，2-8 km 和 1-2 km 。

## 3、 旅游规划项目对环境的影响及防治

防止旅游规划项目对巴中生态环境造成不可逆转的伤害，从规范旅游参与主体行为、减少生态敏感区污染源、保护生态脆弱区环境三个方面进行环境保护。

规范旅游参与主体行为方面，参与主体包括旅游开发者、旅游经营者、旅游者，因此要有针对性的制定相关法规条件，严格规范旅游参与者的行为，确保巴中旅游旅游资源开发符合规规范和可持续发展原则，对于破坏行为要进行纠正或者情节严重者进行相关处罚，防止旅游开发和经营环境及过程对生态环境造成不可逆转的破坏。

减少生态敏感区污染源方面，在生态敏感区域要尽最大可能减少污染源的进入，减少人为建筑和垃圾的产生，可以通过限制客流量、设立基本的服务设施等方式实现生态环境保护。

保护生态脆弱区环境方面，生态脆弱区要进行严格的红线控制，加强核心景观保护，可采用现代电子影像技术等形式实现参观游览。

### 4、 旅游资源开发自然灾害预估及应急预案

提前预估规划区可能发生的自然灾害（如地震、洪涝、冰雹等），并从建立应急机制、做好灾害预报、及时应急响应、积极恢复重建四个方面建立完善的旅游项目应急预案。

建立应急机制方面，建立完善巴中市、县区、乡镇、旅游景区的各等级应急管理机制，完善组织领导，加强统一领导和指挥。

做好灾害预报方面，加强灾害监控和预测，灾害发生之前要进行及时的灾害预报，使灾害危害降低到最低。

及时应急响应方面，灾害一旦发生，各级要进行及时应急响应，出动消防、部队、武警、医院等进行全面的灾害疏散和灾后救治工作。

积极恢复重建方面，规划区灾害发生后，要多放筹措资金进行积极回复重建工作，及时向外界发布景区建设动态，减少灾害对旅游者游览意向的影响。

## 第66条 资源环境保护措施

### 1、 旅游项目建设期生态保护措施

项目建设期大气污染防治方面，做到砂石料统一堆放并采取遮盖措施，对作业面和土堆适当喷水以减少扬尘，开挖的泥土和建筑垃圾要及时清理运走，并及时清扫洒在路面上的泥土和建筑材料垃圾。

项目建设期水污染防治方面，在排污工程不健全的情况下，应尽量减少物料流失和溢流现象，另建造集水池、砂池、排水沟等水处理构筑物，并对施工期废污水进行必要的分类处理达标后排放。针对水泥、石灰类的建筑材料需要集中堆放并采取一定的防雨措施，以免雨水冲刷污染污水处理装置和附近水体。

项目建设期噪声污染防治方面，要加强施工管理，合理安排施工作业时间，严格按照施工噪声管理的有关规定执行，严禁夜间进行高噪声施工作业；尽量采用低噪声的施工工具，降低噪声源，在高噪声设备周围设置掩蔽物；控制工区汽车鸣笛，设备调试安排在白天进行。

项目建设期固体废弃物污染防治方面，应对生活垃圾进行专门收集，严禁乱堆乱扔，防止二次污染；合理布置施工现场的原辅材料及所产生的固体废弃物的堆场，严禁安置在地表水源周边。

项目建设期，严禁引进外来有害物种，防止有害物种入侵；项目建设应严守生态保护红线。边坡生态防护工程建设，应树立“尊重自然、恢复自然”的理念，根据当地的生态植物结构，积极引进开发边坡生态防护新技术，使防护工程的植被与周围环境融为一体，恢复其生态平衡，实现人工强制绿化向自然植被的自我繁衍。

### 2、 水资源与水环境规划

大力开展水源保护区环境综合保护工程，实施分区分类管理和污染控制，坚持实行“河长制”、“河道警长制”，切实保护巴中水资源和水环境，实现可持续发展。

加强对黄石盘、化湖、江口水乡、玉湖国家水利风景区、红鱼洞水库等水利风景区的依法保护力度，坚守生态保护红线，建立风景区用途管控机制，科学编制风景区发展保护规划，评估环境承载能力。加强水体保护和水资源可持续利用相关理论和科技成果的转化，提出景区水资源和水环境污染控制、水资源合理开发与高效率利用及资源环境保护对策。严肃惩处破坏水资源和水环境行为，建立重要水源地远程监控网络，规范旅游开发和经营活动，防止游客增多对水体资源造成不可逆转的破坏。

巴城三库（化成水库、天星桥水库、黄石盘水库）两河（巴河、恩阳河）形成的巴中“城在水中、水在城中”的城市河湖、地下水资源、温泉水资源，要重点监测和管控城市、村镇工业用水和生活污水对水体资源和环境的破坏，增加投入增设污水处理设施，实现全域生产和生活用水的无害化排放。同时要通过线上线下媒体宣传，提高大众和游客对水资源的保护意识，激发全民参与、全民保护水资源和水环境的新常态，确保居民、游客用水安全。

### 3、 大气环境保护规划

全域引进并鼓励使用清洁能源，根据大气环境容量的空间分布调整工业污染源布局，确保巴中全域旅游年空气质量优良率达 98%以上。主要景区设置集中停车场，控制进入景区汽车数量，减少汽车尾气排放量；采用用环保型交通工具，如电瓶车、畜力车等。湖区等旅游区尽量减少燃油机动船的使用，船舶以人力、电动、太阳能为主。餐饮街区、娱乐场所等使用的燃料应为液化气、

天然气或电能等清洁能源，当前确有困难的，必须使用低硫的优质煤，并同时配备高效的消烟除尘设备，严格控制烟尘和有害气体的排放量。

### 4、 固体废弃物污染防治规划

旅游区所有道路上及主要景区内应合理设置垃圾箱，垃圾桶外观保持清洁、干净，其用材及外观要求与景区风格特色一致，垃圾由环卫人员定期收集、分类和运输，在旅游旺季缩短垃圾收集清运周期。

湖区游船上配备专用垃圾箱或垃圾袋，严禁垃圾入湖；配备相应数量的环卫车、水上活动垃圾船，每日收集景区、湖面垃圾至垃圾集中处理场日产日清。

在各营地边缘位置设立垃圾中转站，定时将垃圾转运至本地区的垃圾处理系统，杜绝垃圾焚烧、垃圾掩埋行为；垃圾清扫器、转动交通工具外表整洁、美观，与景观环境相协调。

在广告、旅游信息、指引手册等媒介上标识“绿色巴中游”提示，潜移默化绿色巴中游理念；加强对本地居民的环境卫生教育，推广美化家园工程。

### 5、 噪声污染防治规划

依据各级节点项目设计情况，设置限制和禁止汽车鸣笛区域；交通线路做好隔音带建设，减少车辆噪音对附近游客和居民的干扰；各营地、项目点处室内场所做好隔音吸音处理。

合理控制噪声源，景区内的宣传、促销用广播音响设置应合理，不宜过多过密，且只允许在规定的时间里使用，广播音响的使用需经景区管理部门批准。

### 6、 生态保护规划

生态保护规划主要表现为优先保护巴中森林、农业生态区、田园乡村、风景名胜区等类用地，构筑合理的生态结构。充分认识其生态空间结构特征，进而进行生态环境功能分区，为保护区域生态环境、合理布局工农业生产提供依据。在此基础上设定生态保护目标，构建合理、稳定的生态结构，提出生态绿地、生态农业、生态旅游等的空间布局和管理对策。

城市生态保护方面，进行生态企业及片区建设工程。对机电设备、汽车部件、医药食品、新型材料等重点行业和重点企业，实行逐步加严的环保标准，逐一明确污染治理的路线图、任务书、时间表和责任状。切实抓好巴中市重点片区综合整治。

田园乡村生态保护方面，进行生态乡村建设，深入推进美丽文明乡村行动，完善城乡环卫一体化建设，提升村镇生态建设水平。

森林生态保护方面，对森林生态资源破坏严重的地区进行森林生态修复，退耕还林，进行生态走廊建设。抓好沿路、沿河植绿，引绿进城积极打造“森林公园城市”。

山体生态保护方面，做好诺水河溶洞群山体保护措施，重要地质地貌节点采取隔离措施。控制入洞客流规模，避免氧化对溶洞景观造成危害，使用冷光源灯光进行照明和装饰；进行生态山体建设，严格划定禁采区，实施破损山体恢复治理工程。

### 7、 历史文化和民族文化保护规划

加大对恩阳古镇、白衣古镇、川陕苏区红军烈士陵园等历史文化遗址和民族古镇的保护，使其免遭城镇化和现代化的破坏，按照村镇原有肌理和建筑元素进行规划打造，保持风格的统一性和协调性，保护人文景观（村落范围、村落建筑、人民生活习惯）不发生破坏性的改变。

# 第十五章　体制机制改革创新

## 第67条　体制机制创新思路

以创建国家全域旅游示范区为目标，加快旅游机制体制改革和创新，以大观巴中、康养巴中、红色巴中、人文巴中、巴适巴中等产品为重点，以景区建设、康养基地、特色小镇、产业转型升级、接待功能提升、服务标准化为抓手，坚持重点突破，示范带动，创新全域旅游体制机制改革，全面推进全域旅游加快发展。

## 第68条　体制机制创新举措

### 1、 管理体制创新

- **加强全域创建工作的组织领导和顶层设计**

完善巴中市旅游产业发展领导小组职能，由市主要领导亲自挂帅，突出综合协调功能，全面统筹协调、深入扎实推进巴中市全域旅游发展工作。通过顶层设计，破除行政藩篱，整合部门资源，形成文化旅游、发改、交通、林业、自然资源和规划、农业农村等部门多位一体统筹推进旅游产业发展，统筹各部门各环节的资金安排，用于公共服务设施等均质化建设，实现城市、景区、小镇、村落的协同发展，统筹推进行动计划实施的协调机制。

- **制定巴中全域旅游创建绩效考核机制**

将发展巴中全域旅游作为市委市政府的重大战略和重点工程加以推进，建立全市各区县和各部门的综合绩效考评体系，加强督查和责任考评。

- **完善旅游综合监管机制**

强化涉旅部门联合执法，与公安局、应急管理局、市场监管局等相关监管部门协调配合，各司其职，形成既分工又合作的工作机制。

- **建立健全旅游发展标准化体系**

探索适用于秦巴革命老区旅游振兴发展、与国际通行规则相衔接的标准体系；加快推进全市旅游标准化创建工作，将标准化建设落实到各区县。

### 2、 旅游发展机制创新

- **健全旅游统计监测和评价体系**

创新统计调查方法，拓展统计测算范围，准确反映旅游业对当地经济贡献的增加值、新增就业贡献率等指标，反映巴中全域旅游创建成果。

- **开展旅游领域综合改革**

开展景区门票价格改革、导游管理体制改革。推进巴中旅游用地政策（包括用田、用河、荒山荒坡利用）差别化管理，依法实行旅游业用地分类管理制度，多方式供应建设用地，明确利用新业态用地政策，推进旅游产业用地政策改革创新。

- **统筹发展全域智慧旅游**

依托技术创新，完善巴中游客服务中心（点）和旅游数据中心点建设，运用大数据技术和手段，统筹发展全域智慧旅游，为游客提供更贴心的服务。

### 3、 旅游政策创新

用好川陕革命老区振兴发展基金，重点支持投资需求大、综合效益好的旅游项目建设和旅游企业做大做强，以及加大旅游客源市场拓展、旅游品牌创建、旅游新业态培育和旅游服务设施建设等领域的扶持奖励力度。

# 第十六章　实施运营规划

## 第69条　巴中全域旅游项目及匡算

### 1、 项目分类汇总

巴中全域旅游项目分集聚区项目、非集聚区项目和全域支持项目三大类。项目总投资达 2624.6 亿元。其中森林康养旅游产业集聚区项目占投资总数的 14%，世界遗产旅游产业集聚区项目占 22%，红色体验旅游产业集聚区项目占 8%，乡村休闲旅游产业集聚区项目占 14%，非集聚区项目 18%，全域支持保障项目占 24%。

表9.　巴中全域旅游项目分类汇总

| 项目类型 | | 近期投资（亿元） | 中期投资（亿元） | 远期投资（亿元） | 总投资（亿元） |
|---|---|---|---|---|---|
| 产业集聚区项目 | 森林康养旅游产业集聚区项目 | 114 | 154 | 102.6 | 370.6 |
| | 世界遗产旅游产业集聚区项目 | 116 | 218 | 255 | 589 |
| | 红色体验旅游产业集聚区项目 | 48 | 88 | 77 | 213 |
| | 乡村休闲旅游产业集聚区项目 | 102.5 | 109.5 | 152 | 364 |
| 集聚区外项目 | 南江乡村项目 | 19 | 40 | 72 | 131 |
| | 通江乡村项目 | 49 | 48 | 69 | 166 |
| | 平昌乡村项目 | 18 | 20 | 10 | 48 |
| | 恩阳乡村项目 | 40 | 30 | 54 | 124 |
| 全域支持保障项目 | 支持保障工程项目 | 231 | 151 | 237 | 619 |
| **合计** | | 737.5 | 858.5 | 1028.6 | 2624.6 |

### 2、 项目分期投资

项目实施分为三个阶段，其中近期三年（2018～2020）年，项目投资 737.5 亿元，占 28.1%；中期五年（2021-2025 年），项目投资 858.5 亿元，占总额的 32.7%；远期为 10 年（2026～2035 年），项目投资为 1028.6 亿元，占总额的 39.2%。

### 3、 项目投资结构

本次规划总投资 2624.6 亿元，其中政府投资 514 亿元，占 19.6%，招商引资 1281.6 亿元，占 47.4%；政府扶持与招商引资相结合的项目 866 亿元，占 33.0%。

### 4、 具体项目库

具体项目库列表如下：

表10. 现代森林公园城市旅游产业集聚区项目匡算

| 项目类型 | 项目名称 | 近期投资（亿元） | 中期投资（亿元） | 远期投资（亿元） | 总投资（亿元） | 投资模式 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 现代森林公园城市旅游产业集聚区 | 黄石旅游区 | 20 | 30 | 10 | 60 | 招商引资 |
| | 恩阳古镇整体提升 | 5 | 15 | 10 | 30 | 政府投入+招商引资 |
| | 天马山森林公园 | 5 | 7 | 3 | 15 | 招商引资 |
| | 巴州老城区旅游提升 | 10 | 30 | 30 | 70 | 政府投入+招商引资 |
| | 南龛文化产业园 | 29 | 10 | 10 | 49 | 招商引资 |
| | 莲花山山顶主题秀场 | 3 | 5 | 3 | 11 | 招商引资 |
| | 化湖生态小镇 | 10 | 10 | 5 | 25 | 招商引资 |
| | 九寨山彩色森林公园 | 6 | 12 | 3.6 | 21.6 | 招商引资 |
| | 三江晏阳初乡建小镇 | 8 | 10 | 8 | 26 | 招商引资 |
| | 云顶茶乡度假区 | 2 | 10 | 5 | 17 | 招商引资 |
| | 阴灵山旅游度假区 | 1 | 5 | 8 | 14 | 招商引资 |
| | 恩阳义阳山-芦溪河城市森林公园 | 9 | 2 | 4 | 15 | 政府投入+招商引资 |
| | 恩阳闸坝库区 | 6 | 8 | 3 | 17 | 政府投入+招商引资 |
| | 合计 | 114 | 154 | 102.6 | 370.6 | |
| 森林公园城市旅游产业集聚区总投资：370.6 亿元 | | | | | | |

表11. 光雾山-诺水河世界遗产旅游产业集聚区项目匡算

| 项目类型 | 项目名称 | 近期投资（亿元） | 中期投资（亿元） | 远期投资（亿元） | 总投资（亿元） | 投资模式 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 光雾山-诺水河世界遗产旅游产业集聚区 | 光雾山景区提升 | 22 | 15 | 10 | 47 | 政府投入+招商引资 |
| | 诺水河景区提升 | 5 | 30 | 30 | 65 | 政府投入+招商引资 |
| | 空山天盆景区 | 5 | 15 | 50 | 70 | 政府投入+招商引资 |
| | 关坝旅游集散基地（米仓古镇） | 10 | 20 | 15 | 45 | 招商引资 |
| | 光雾山国家级旅游度假区建设 | 5 | 10 | 15 | 30 | 招商引资 |
| | 寨坡光雾和谷森林康养小镇 | 25 | 30 | 15 | 7 | 招商引资 |
| | 南江县米仓古道文化及古村保护项目 | 10 | 10 | 10 | 30 | 政府投入 |
| | 诺水河镇旅游服务基地 | 5 | 15 | 20 | 40 | 招商引资 |
| | 国家亚高原训练基地 | 5 | 10 | 5 | 20 | 招商引资 |
| | 断渠 AAAA 景区建设 | 2 | 4 | 8 | 14 | 招商引资 |
| | 神门 AAAA 景区建设 | 2 | 4 | 8 | 14 | 招商引资 |
| | 小巫峡景区建设 | 1 | 2 | 4 | 7 | 招商引资 |
| | 临江丽峡景区 | 3 | 16 | 30 | 49 | 招商引资 |
| | 诺水河镇旅游服务基地 | 5 | 15 | 20 | 40 | 招商引资 |
| | 两河口旅游服务小镇 | 1 | 2 | 5 | 8 | 招商引资 |
| | 小水田坪休闲度假区 | 10 | 20 | 10 | 40 | 招商引资 |
| | **合计** | **116** | **218** | **255** | **589** | |
| | 世界遗产旅游产业集聚区总投资：589 亿元 | | | | | |

表12. 川陕苏区 1933 红色旅游产业集聚区

| 项目类型 | 项目名称 | 近期投资（亿元） | 中期投资（亿元） | 远期投资（亿元） | 总投资（亿元） | 投资模式 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 川陕苏区1933红色旅游产业集聚区 | 川陕苏区王坪景区提升 | 28 | 15 | 10 | 53 | 政府投入 |
| | 毛浴红色古镇 | 5 | 15 | 20 | 40 | 政府投入+招商引资 |
| | 得汉城红色度假区 | 1 | 30 | 20 | 51 | 政府投入+招商引资 |
| | 通江城区红军街 | 5 | 20 | 20 | 45 | 政府投入+招商引资 |
| | 春在湖景区 | 6 | 5 | 3 | 14 | 招商引资 |
| | 高明湖湿地公园 | 3 | 3 | 4 | 10 | 招商引资 |
| | 合计 | 48 | 88 | 77 | 213 | |
| 川陕苏区 1933 红色旅游产业集聚区总投资：213 亿元 | | | | | | |

表13. 平昌乡村旅游产业集聚区项目匡算

| 项目类型 | 项目名称 | 近期投资（亿元） | 中期投资（亿元） | 远期投资（亿元） | 总投资（亿元） | 投资模式 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 平昌乡村旅游产业集聚区 | 三十二梁田园综合体 | 10 | 20 | 20 | 50 | 政府投入+招商引资 |
| | 白衣古镇 | 15 | 20 | 30 | 65 | 政府投入+招商引资 |
| | 驷马水乡旅游区 | 10 | 15 | 20 | 45 | 招商引资 |
| | 皇家山景区 | 2 | 3 | 7 | 12 | 政府投入+招商引资 |
| | 巴灵台巴文化小镇 | 18 | 8 | 10 | 36 | 招商引资 |
| | 佛头山旅游产业园 | 5 | 8 | 10 | 23 | 招商引资 |
| | 金宝山森林康养基地 | 18 | 10 | 10 | 38 | 招商引资 |
| | 南天门景区 | 2 | 2 | 5 | 9 | 招商引资 |
| | 双滩水利风景区建设项目 | 5 | 10 | 20 | 35 | 招商引资 |
| | 父亲村庄文旅融合项目 | 5 | 6 | 7 | 18 | 招商引资 |
| | 刘伯坚烈士故居提升 | 5 | 3 | 3 | 11 | 政府投入+招商引资 |
| | 大石童话小镇 | 2.5 | 2.5 | 5 | 10 | 招商引资 |
| | 喜神至云台水上旅游环线建设项目 | 5 | 2 | 5 | 12 | 招商引资 |
| | 合计 | **102.5** | **109.5** | **152** | **364** | |
| 平昌乡村休闲旅游产业集聚区总投资：364 亿元 | | | | | | |

表14. 非集聚区项目投资匡算

| 项目位置 | 项目名称 | 近期投资（亿元） | 中期投资（亿元） | 远期投资（亿元） | 总投资（亿元） | 投资模式 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 南江县 | 北极乡黄羊牧场 | 10 | 15 | 30 | 55 | 政府投入+招商引资 |
| | 仁和乡黄羊养殖基地 | 2 | 5 | 6 | 13 | 招商引资 |
| | 八庙-高塔核桃产业带 | 1 | 3 | 5 | 9 | 招商引资 |
| | 兴马、高塔等金银花中药材基地 | 1 | 2 | 5 | 8 | 招商引资 |
| | 秦岭—大巴山国家野生动物园 | 5 | 15 | 26 | 46 | 招商引资 |
| | 小计 | 19 | 40 | 72 | 131 | |
| 通江 | 陈河银耳原乡小镇 | 15 | 10 | 10 | 35 | 政府投入+招商引资 |
| | 麓歌葡萄酒庄园 | 2 | 5 | 8 | 15 | 招商引资 |
| | 方山运动小镇 | 5 | 5 | 10 | 20 | 招商引资 |
| | 东郡水乡民宿集群 | 5 | 5 | 10 | 20 | 招商引资 |
| | 通江新场金色场镇 | 1 | 2 | 5 | 8 | 招商引资 |
| | 元顶村四季花海 | 1 | 2 | 3 | 6 | 招商引资 |
| | 唱歌石林 4A 级景区建设 | 3 | 5 | 5 | 13 | 招商引资 |
| | 燕亭山康养基地 | 10 | 5 | 5 | 20 | 招商引资 |
| | 通江璧山森林公园 | 5 | 5 | 3 | 13 | 招商引资 |
| | 通江天豪环球旅游度假区 | 3 | 5 | 8 | 16 | 招商引资 |
| | 小计 | 50 | 49 | 67 | 166 | |
| 平昌 | 镇龙山森林康养基地 | 18 | 20 | 10 | 48 | 招商引资 |
| | 小计 | 18 | 20 | 10 | 48 | |
| 恩阳 | 万寿谷长寿小镇 | 10 | 10 | 20 | 40 | 招商引资 |
| | 章怀山森林康养基地 | 5 | 5 | 8 | 18 | 招商引资 |
| | 罐子沟莲花小镇 | 5 | 5 | 10 | 20 | 招商引资 |
| | 安居村乡村旅游 | 3 | 1 | 1 | 5 | 招商引资 |
| | 巴山夜雨国际旅游度假区 | 9 | 3 | 6 | 18 | 招商引资 |

| 项目位置 | 项目名称 | 近期投资（亿元） | 中期投资（亿元） | 远期投资（亿元） | 总投资（亿元） | 投资模式 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | 云台山康养度假区 | 2 | 3 | 5 | 10 | 招商引资 |
| | 恩阳世外桃源景区 | 6 | 3 | 4 | 13 | 招商引资 |
| | 小计 | 40 | 30 | 54 | 124 | |
| | | 122 | 124 | 177 | 423 | |

表15. 全域支持保障项目库列表

| 项目级别 | | 品牌引擎项目 | 近期投资（亿元） | 中期投资（亿元） | 远期投资（亿元） | 总投资（亿元） | 投资模式 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 全域支持保障项目 | 旅游扶贫 | 南江县乡村旅游扶贫项目 | 12 | 2 | 2 | 16 | 政府投入 |
| | | 巴州区乡村旅游扶贫示范村建设项目 | 5 | 2 | 2 | 9 | 政府投入 |
| | | 经开区乡村旅游扶贫 | 2 | 1 | 1 | 4 | 政府投入 |
| | | 恩阳区乡村旅游扶贫示范村建设项目 | 7 | 2 | 1 | 10 | 政府投入 |
| | | 平昌乡村旅游扶贫 | 10 | 1 | 1 | 12 | 政府投入 |
| | | 小计 | 36 | 8 | 7 | 51 | |
| | 品牌营销 | 全市品牌营销 | 20 | 20 | 50 | 90 | 政府投入 |
| | | 小计 | 20 | 20 | 50 | 90 | |
| | 绿道系统建设 | 化湖-天马山自驾休闲康养走廊 | 3 | 1 | 1 | 5 | 政府投入+招商引资 |
| | | 巴州区全域旅游风景廊道和慢行系统建设 | 9 | 3 | 6 | 18 | 政府投入+招商引资 |
| | | 南江全域旅游风景廊道和慢行系统建设 | 25 | 5 | 10 | 40 | 政府投入+招商引资 |
| | | 恩阳区风景廊道和慢行系统建设 | 19 | 5 | 10 | 34 | 政府投入+招商引资 |
| | | 通江风景廊道和慢行系统建设 | 10 | 20 | 5 | 35 | 政府投入+招商引资 |
| | | 平昌全域旅游风景廊道和慢行系统建设 | 25 | 5 | 10 | 40 | 政府投入+招商引资 |
| | | 经开区全域旅游风景廊道和慢行系统 | 4 | 4 | 8 | 16 | 政府投入+招商引资 |

| 项目级别 | | 品牌引擎项目 | 近期投资（亿元） | 中期投资（亿元） | 远期投资（亿元） | 总投资（亿元） | 投资模式 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 建设 | | | | | |
| | | 小计 | 95 | 43 | 50 | 188 | |
| | 旅游资源保护 | 生态环境保护 | 30 | 30 | 50 | 110 | 政府投入 |
| | | 文化与非物质文化保护 | 30 | 30 | 50 | 110 | 政府投入 |
| | | 小计 | 60 | 60 | 100 | 220 | |
| | 智慧旅游工程 | 巴中市智慧旅游平台建设 | 20 | 20 | 30 | 70 | 政府投入 |
| | | 小计 | 20 | 20 | 30 | 70 | |
| 合计 | | | 231 | 151 | 237 | 619 | |
| 支持系统工程总投资：619 亿元 | | | | | | | |